

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

علم
 و
 حصر
 علم
 از بهر هزاره پرواز کاغذ آگاهان

نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

| | | |
|-----|---|---|
| - | آمار گردآوری نشده است. | □ |
| 000 | آمار در دسترس نیست. | |
| x | ذاتاً یا عملاً وجود ندارد. | |
| x x | جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی معنی است. | |
| // | رقم کمتر از نصف واحد است. | |
| | رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف نظر کردن است. | |
| * | رقم غیر قطعی است. | |
| ** | رقم جنبه تخمینی دارد. | |
| ⊙ | به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست. | |

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.



مرکز آمار و رایر ایران

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به‌عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل بهار ۱۳۹۶، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به‌عهده دارد، یاری فرمایند.



مرکز آمار و رایر ایران

فهرست مطالب

| صفحه | عنوان |
|------|--|
| ۹ | مقدمه |
| ۱۱ | فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران |
| ۱۳ | مشخصات کلی |
| ۱۵ | تعاریف و مفاهیم |
| ۱۸ | خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل بهار ۱۳۹۶ |
| ۲۷ | فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی |
| ۲۹ | ۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی |
| ۳۱ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی |
| ۳۲ | تعاریف و مفاهیم |
| ۳۳ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل بهار ۱۳۹۶ (تعدیل فصلی شده) |
| ۴۷ | ۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی |
| ۴۹ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی |
| ۵۰ | تعاریف و مفاهیم |
| ۵۱ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۶ |
| ۶۵ | ۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی |
| ۶۷ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی |
| ۶۸ | تعاریف و مفاهیم |
| ۶۹ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۶ |
| ۷۷ | فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن |
| ۷۹ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن |
| ۸۰ | تعاریف و مفاهیم |
| ۸۱ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار ۱۳۹۶ |
| ۹۵ | فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت |
| ۹۷ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت |
| ۹۹ | تعاریف و مفاهیم |
| ۱۰۰ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۶ |
| ۱۱۷ | فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق |
| ۱۱۹ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق |
| ۱۲۰ | تعاریف و مفاهیم |
| ۱۲۱ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار ۱۳۹۶ |
| ۱۳۵ | فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات |
| ۱۳۷ | مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات |
| ۱۳۹ | تعاریف و مفاهیم |
| ۱۴۰ | خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل بهار ۱۳۹۶ |

فهرست جدول‌های آماری

| | |
|----------|---|
| ۱۹..... | جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران |
| ۴۱..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی |
| ۵۹..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری صنعتی |
| ۷۱..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری صنعتی |
| ۸۹..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن |
| ۱۱۱..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت |
| ۱۲۹..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق |
| ۱۵۵..... | جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات |

فهرست نمودارها

| | |
|----------|--|
| ۱۷..... | نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران |
| ۳۵..... | نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی |
| ۵۳..... | نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری صنعتی |
| ۷۰..... | نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری صنعتی |
| ۸۳..... | نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن |
| ۱۰۱..... | نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت |
| ۱۲۳..... | نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق |
| ۱۴۳..... | نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات |

مرکز آمار ایران

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



مرکز آمار و رایر ایران



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل کلیه کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی:

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری:

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع آوری اطلاعات:

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتي از تولیدکننده‌ها جمع آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده:

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$: قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t

برای تجميع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آنها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره‌ی زمانی به دوره‌ی زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه‌ی هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله‌ی قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله‌ی قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

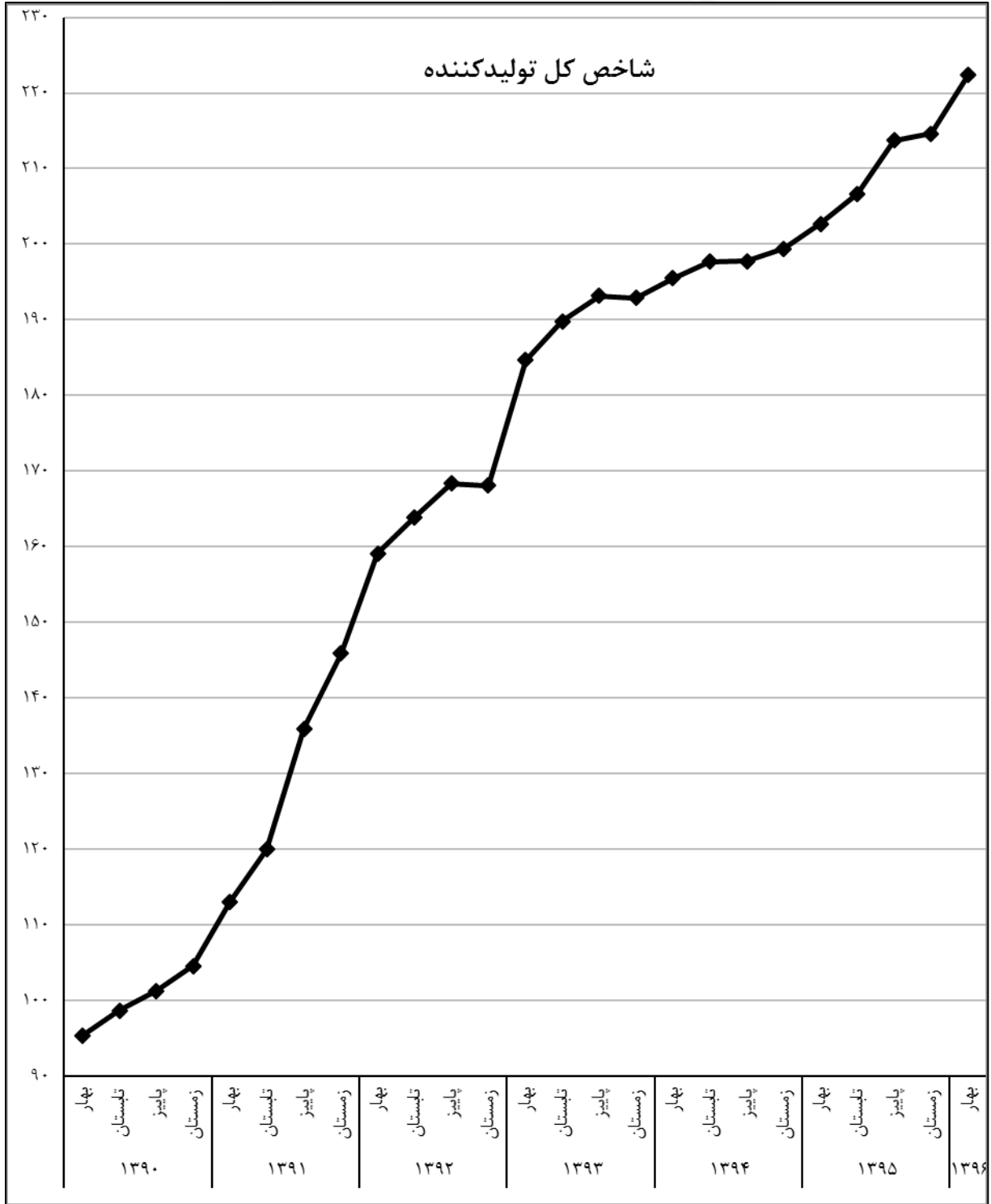
خلاصه یافته‌ها
 درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران
 فصل بهار ۱۳۹۶

| فصل بهار ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل | | فصل بهار ۱۳۹۶ نسبت به فصل قبل | |
|---|------|-------------------------------|------|
| افزایش | کاهش | افزایش | کاهش |
| ۹/۷ | | ۳/۶ | |

| فصل زمستان ۱۳۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل | | فصل زمستان ۱۳۹۵ نسبت به فصل قبل | |
|---|------|---------------------------------|------|
| افزایش | کاهش | افزایش | کاهش |
| ۷/۶ | | ۰/۴ | |

| چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۵ | |
|---|------|
| افزایش | کاهش |
| ۷/۵ | |

مرکز آمار ایران



خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده، در فصل بهار ۱۳۹۶، به عدد ۲۲۲/۴ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۱۴/۶)، ۳/۶ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۰۲/۷)، ۹/۷ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۷/۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۶/۰ درصد) افزایش داشته است.

در ادامه به توضیح مختصر از اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی، در فصل بهار ۱۳۹۶، با ۲۰/۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۱۰/۶) به عدد ۲۵۳/۸ رسید و بیش‌ترین تاثیر را در افزایش شاخص کل داشته است. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۶/۰ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۳/۱ درصد) افزایش داشته است.

بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، در فصل بهار ۱۳۹۶، با ۷/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۳/۱) و ۱۴/۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۱/۵) به عدد ۲۱۸/۶ رسید. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲/۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۴/۱- درصد) افزایش داشته است.

بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، در فصل بهار ۱۳۹۶، با ۰/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۹/۱) به عدد ۲۱۰/۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۳/۳) ۸/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۷/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۵/۳ درصد) افزایش داشته است.

بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار ۱۳۹۶، با ۸/۰ درصد کاهش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۳۳/۴) به عدد ۱۲۲/۷ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶/۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳/۷ درصد کاهش داشته که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۴/۵- درصد) افزایش داشته است.

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل بهار ۱۳۹۶، با ۲/۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۰/۴) به عدد ۲۳۵/۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۸/۹ درصد) کاهش داشته است.



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
در ایران

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۹۵/۴ | ۹۸/۷ | ۱۰۱/۳ | ۱۰۴/۶ | ۱۰۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۱۳/۱ | ۱۲۰/۰ | ۱۳۶/۰ | ۱۴۵/۹ | ۱۲۸/۷ |
| ۱۳۹۲ | ۱۵۹/۱ | ۱۶۳/۹ | ۱۶۸/۴ | ۱۶۸/۱ | ۱۶۴/۹ |
| ۱۳۹۳ | ۱۸۴/۷ | ۱۸۹/۸ | ۱۹۳/۲ | ۱۹۲/۹ | ۱۹۰/۲ |
| ۱۳۹۴ | ۱۹۵/۵ | ۱۹۷/۷ | ۱۹۷/۸ | ۱۹۹/۴ | ۱۹۷/۶ |
| ۱۳۹۵ | ۲۰۲/۷ | ۲۰۶/۷ | ۲۱۳/۷ | ۲۱۴/۶ | ۲۰۹/۴ |
| ۱۳۹۶ | ۲۲۲/۴ | | | | |

۲-۱- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | ۳/۴ | ۲/۷ | ۳/۲ |
| ۱۳۹۱ | ۸/۱ | ۶/۲ | ۱۳/۳ | ۷/۳ |
| ۱۳۹۲ | ۹/۱ | ۳/۰ | ۲/۷ | -۰/۲ |
| ۱۳۹۳ | ۹/۹ | ۲/۷ | ۱/۸ | -۰/۲ |
| ۱۳۹۴ | ۱/۳ | ۱/۱ | ۰/۱ | ۰/۸ |
| ۱۳۹۵ | ۱/۶ | ۲/۰ | ۳/۴ | ۰/۴ |
| ۱۳۹۶ | ۳/۶ | | | |

۳-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|-----------|------|---------|-------|--------|
|۱۳۹۰ | - | - | - | - |
|۱۳۹۱ | ۱۸/۵ | ۲۱/۷ | ۳۴/۲ | ۳۹/۵ |
|۱۳۹۲ | ۴۰/۷ | ۳۶/۵ | ۲۳/۸ | ۱۵/۲ |
|۱۳۹۳ | ۱۶/۱ | ۱۵/۸ | ۱۴/۸ | ۱۴/۸ |
|۱۳۹۴ | ۵/۸ | ۴/۲ | ۲/۴ | ۳/۴ |
|۱۳۹۵ | ۳/۷ | ۴/۵ | ۸/۰ | ۷/۶ |
|۱۳۹۶ | ۹/۷ | | | |

۴-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|-----------|------|---------|-------|--------|
|۱۳۹۰ | - | - | - | - |
|۱۳۹۱ | - | - | - | ۲۸/۷ |
|۱۳۹۲ | ۳۴/۳ | ۳۷/۸ | ۳۴/۶ | ۲۸/۱ |
|۱۳۹۳ | ۲۲/۱ | ۱۷/۶ | ۱۵/۵ | ۱۵/۴ |
|۱۳۹۴ | ۱۲/۶ | ۹/۶ | ۶/۵ | ۳/۹ |
|۱۳۹۵ | ۳/۴ | ۳/۵ | ۴/۹ | ۶/۰ |
|۱۳۹۶ | ۷/۵ | | | |

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|--|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| ۳/۷ | ۱/۶ | ۹/۷ | ۳/۶ | ۲۲۲/۴ | ۱۰۰/۰۰ | شاخص کل..... |
| ۳/۶ | ۱/۵ | ۱۴/۸ | ۲۰/۵ | ۲۵۳/۸ | ۱۳/۱۵ | کشاورزی..... |
| ۴/۸ | ۱/۴ | ۱۴/۶ | ۳۸/۸ | ۲۷۰/۲ | ۶/۹۰ | زراعت و باغداری..... |
| ۵/۲ | -۱۰/۱ | ۳/۸ | -۸/۵ | ۲۳۱/۴ | ۱/۶۳ | غلات..... |
| ۱۰/۹ | ۱۱/۲ | ۱۵/۷ | ۸۹/۹ | ۳۰۳/۷ | ۳/۳۷ | میوه و میوه های آجیلی..... |
| -۸/۶ | -۱۴/۹ | ۳۵/۱ | ۲۴/۰ | ۲۶۹/۵ | ۰/۹۹ | سبزیجات..... |
| -۵/۸ | ۴/۸ | ۸/۳ | ۱۱/۲ | ۲۱۶/۳ | ۰/۹۱ | مواد خام طبقه بندی نشده..... |
| ۲/۰ | ۱/۶ | ۱۵/۲ | ۳/۴ | ۲۳۵/۸ | ۶/۲۵ | پرورش حیوانات..... |
| ۴/۴ | ۲/۳ | ۱۵/۴ | ۵/۸ | ۲۳۲/۶ | ۴/۳۴ | دامداری سنتی..... |
| ۲/۷ | ۱/۵ | ۱۲/۷ | ۴/۰ | ۲۲۵/۷ | ۱/۵۴ | پرورش گاو داری سنتی..... |
| ۲/۹ | -۰/۴ | ۳۳/۹ | ۱۳/۲ | ۲۲۶/۷ | ۱/۱۴ | پرورش گوسفند و بره سنتی..... |
| ۴/۰ | -۰/۲ | ۲۴/۷ | ۸/۷ | ۲۱۴/۸ | ۰/۴۲ | پرورش بز و بزغاله سنتی..... |
| ۷/۴ | ۵/۵ | ۴/۲ | ۱/۶ | ۲۵۲/۸ | ۱/۲۴ | سایر محصولات حیوانی..... |
| -۲/۸ | ۰/۰ | ۱۴/۸ | -۱/۶ | ۲۴۲/۹ | ۱/۹۱ | دامداری صنعتی..... |
| -۰/۶ | -۲/۱ | ۶/۹ | ۲/۴ | ۲۳۰/۴ | ۰/۷۳ | گاو داری..... |
| -۴/۱ | ۱/۳ | ۱۹/۹ | -۳/۸ | ۲۵۰/۶ | ۱/۱۸ | مرغداری..... |
| -۱۲/۷ | -۴/۸ | ۱۴/۱ | ۷/۶ | ۲۱۸/۶ | ۱/۰۲ | معادن..... |
| ۸/۳ | ۳/۰ | ۱۸/۹ | ۱۷/۱ | ۲۴۸/۳ | ۰/۰۵ | استخراج زغال سنگ..... |
| -۱۸/۸ | -۷/۲ | ۱۴/۴ | ۶/۹ | ۲۱۲/۱ | ۰/۷۳ | استخراج کانه های فلزی..... |
| ۴/۶ | ۰/۶ | ۱۲/۲ | ۷/۵ | ۲۳۲/۳ | ۰/۲۴ | استخراج سایر معادن..... |
| ۰/۴ | ۲/۰ | ۸/۸ | ۰/۶ | ۲۱۰/۳ | ۵۱/۴۷ | صنعت (ساخت)..... |
| ۴/۶ | ۲/۰ | ۵/۳ | ۱/۶ | ۲۵۶/۹ | ۵/۲۸ | صنایع مواد غذایی و آشامیدنی..... |
| ۲۶/۰ | ۴۴/۴ | -۱۰/۴ | -۱۰/۴ | ۱۸۴/۱ | ۰/۱۰ | تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار..... |
| -۱/۶ | ۱/۰ | ۷/۹ | ۳/۳ | ۲۰۹/۶ | ۱/۰۳ | تولید منسوجات..... |
| ۸/۰ | ۲/۱ | ۲۰/۷ | ۹/۳ | ۲۷۲/۸ | ۰/۰۷ | تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار..... |
| ۵/۰ | ۳/۴ | ۳/۱ | ۱/۷ | ۲۷۰/۰ | ۰/۰۶ | دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان..... |
| -۳/۰ | -۱/۲ | ۲/۰ | ۱/۵ | ۱۸۵/۰ | ۰/۱۶ | تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه..... |
| ۰/۹ | ۱/۴ | ۶/۵ | ۰/۸ | ۲۴۶/۲ | ۰/۳۵ | تولید کاغذ و محصولات کاغذی..... |
| ۱۱/۳ | ۲/۰ | ۸/۸ | ۰/۶ | ۲۰۳/۹ | ۰/۰۳ | انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده..... |
| ۳/۴ | ۱/۷ | ۱۱/۳ | -۲/۰ | ۱۸۶/۲ | ۲۰/۰۹ | صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت..... |
| -۴/۵ | ۳/۴ | ۹/۸ | ۰/۱ | ۲۲۲/۴ | ۳/۱۳ | صنایع محصولات شیمیایی..... |
| ۲/۵ | ۲/۹ | ۱۰/۵ | ۱/۹ | ۲۷۹/۸ | ۰/۸۹ | تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی..... |
| -۱/۸ | ۰/۷ | ۸/۳ | ۱/۸ | ۱۹۶/۴ | ۲/۶۷ | تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی..... |

۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار نسبت به ۱۳۹۵ | | درصد تغییر شاخص بهار نسبت به ۱۳۹۶ | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|--|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| -۹/۲ | ۴/۹ | ۱۶/۸ | ۶/۳ | ۲۰۲/۸ | ۷/۴۹ | تولید فلزات اساسی |
| ۰/۳ | ۱/۴ | ۷/۳ | ۱/۸ | ۲۱۰/۶ | ۱/۲ | تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات |
| ۴/۵ | ۱/۶ | ۳/۸ | ۱/۳ | ۲۲۰/۷ | ۱/۹ | تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر |
| ۱۰/۸ | ۸/۰ | ۱/۵ | ۲/۴ | ۱۶۵/۳ | ۰/۰۱ | تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی |
| -۴/۶ | ۰/۹ | ۱۲/۲ | ۰/۸ | ۲۴۵/۰ | ۰/۸۹ | ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق |
| -۳/۱ | -۰/۱ | -۰/۹ | ۰/۰ | ۱۴۱/۳ | ۰/۰۶ | تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی |
| ۰/۹ | ۱/۵ | ۶/۲ | ۰/۱ | ۱۹۲/۲ | ۰/۱۵ | تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت |
| ۱/۷ | ۰/۳ | ۰/۶ | -۰/۴ | ۲۳۳/۳ | ۷/۱۹ | تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر |
| ۱/۴ | ۰/۶ | ۱۰/۱ | ۶/۶ | ۳۱۴/۸ | ۰/۱۵ | تولید سایر وسایل حمل و نقل |
| ۲/۸ | ۲/۹ | ۴/۶ | ۱/۲ | ۲۵۸/۴ | ۰/۰۵ | تولید مبلمان و مصنوعات |
| -۸/۹ | ۲/۳ | -۶/۰ | -۸/۰ | ۱۲۲/۷ | ۲/۰۲ | تولید برق |
| ۱۰/۰ | ۱/۳ | ۹/۵ | ۲/۱ | ۲۳۵/۳ | ۳۲/۳۴ | خدمات |
| ۱۰/۸ | ۱/۰ | ۱۱/۵ | ۳/۱ | ۲۷۷/۹ | ۰/۸ | تعمیر و وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و |
| ۱۰/۱ | ۱/۹ | ۹/۳ | ۲/۷ | ۳۰۷/۳ | ۱/۵۵ | هتل و رستوران |
| ۷/۷ | ۱/۷ | ۸/۹ | ۲/۷ | ۲۵۹/۲ | ۹/۵۸ | حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات |
| ۲/۵ | ۱/۲ | ۵/۶ | ۴/۰ | ۲۳۷/۷ | ۰/۶۲ | واسطه‌گری‌های مالی (بیمه) |
| ۸/۳ | ۱/۲ | ۶/۱ | ۱/۹ | ۱۸۹/۴ | ۱۲/۶۲ | مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار |
| ۱۷/۱ | ۰/۱ | ۱۵/۷ | ۰/۳ | ۲۳۰/۲ | ۳/۹۷ | آموزش |
| ۱۷/۶ | ۱/۶ | ۱۶/۲ | ۱/۱ | ۳۳۵/۱ | ۱/۸۶ | بهداشت و مددکاری اجتماعی |
| ۱۴/۳ | ۱/۷ | ۱۳/۱ | ۴/۷ | ۲۶۳/۲ | ۱/۳۴ | سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی |

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۵

| سال | کل تولید کننده | | بخش کشاورزی | | بخش معدن | | بخش صنعت (ساخت) | | بخش انرژی برق | | بخش اختصاصی خدمات | |
|---------------|------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------|-------|
| | نرخ تورم سالانه / فصلی | شاخص | نرخ تورم سالانه / فصلی | شاخص | نرخ تورم سالانه / فصلی | شاخص | نرخ تورم سالانه / فصلی | شاخص | نرخ تورم سالانه / فصلی | شاخص | نرخ تورم سالانه / فصلی | شاخص |
|۱۳۹۰ | - | ۱۰۰/۰ | - | ۱۰۰/۰ | - | ۱۰۰/۰ | - | ۱۰۰/۰ | - | ۱۰۰/۰ | - | ۱۰۰/۰ |
| بهار | - | ۹۵/۴ | - | ۹۸/۹ | - | ۹۵/۲ | - | ۹۴/۹ | - | ۱۰۰/۰ | - | ۹۴/۵ |
| تابستان | ۳/۴ | ۹۸/۷ | ۰/۶ | ۹۹/۵ | ۳/۸ | ۹۸/۹ | ۴/۰ | ۹۸/۷ | - | ۱۰۰/۰ | ۳/۸ | ۹۸/۱ |
| پاییز | ۲/۷ | ۱۰۱/۳ | ۰/۷ | ۹۹/۳ | ۰/۴ | ۹۹/۳ | ۲/۶ | ۱۰۱/۳ | - | ۱۰۰/۰ | ۳/۹ | ۱۰۲/۰ |
| زمستان | ۳/۲ | ۱۰۴/۶ | ۱/۴ | ۱۰۱/۵ | ۷/۳ | ۱۰۶/۶ | ۳/۶ | ۱۰۵/۰ | - | ۱۰۰/۰ | ۳/۳ | ۱۰۵/۳ |
|۱۳۹۱ | ۲۸/۷ | ۱۲۸/۷ | ۴۷/۸ | ۱۴۷/۸ | ۲۳/۵ | ۱۲۳/۵ | ۲۹/۰ | ۱۲۹/۰ | ۴/۶ | ۱۰۴/۶ | ۲۲/۳ | ۱۲۲/۳ |
| بهار | ۸/۱ | ۱۱۳/۱ | ۲۵/۰ | ۱۲۶/۹ | ۵/۳ | ۱۱۲/۲ | ۶/۰ | ۱۱۱/۳ | ۵/۵ | ۱۰۵/۵ | ۵/۲ | ۱۱۰/۸ |
| تابستان | ۶/۲ | ۱۲۰/۰ | ۸/۵ | ۱۳۷/۷ | ۴/۷ | ۱۱۷/۵ | ۶/۱ | ۱۱۸/۱ | ۹۸/۴ | -۶/۷ | ۵/۹ | ۱۱۷/۳ |
| پاییز | ۱۳/۳ | ۱۳۶/۰ | ۹/۷ | ۱۵۱/۰ | ۹/۱ | ۱۲۸/۲ | ۱۷/۳ | ۱۳۸/۶ | ۱۰۷/۶ | ۱۰۷/۶ | ۸/۹ | ۱۲۷/۷ |
| زمستان | ۷/۳ | ۱۴۵/۹ | ۱۶/۳ | ۱۷۵/۷ | ۶/۳ | ۱۳۶/۳ | ۶/۷ | ۱۴۷/۹ | ۱۰۷/۰ | ۱۰۷/۰ | ۴/۳ | ۱۳۳/۲ |
|۱۳۹۲ | ۲۸/۱ | ۱۶۴/۹ | ۲۰/۲/۳ | ۲۰۲/۳ | ۳۱/۵ | ۱۶۲/۵ | ۲۸/۳ | ۱۶۵/۴ | ۱۱۹/۰ | ۱۱۹/۰ | ۲۴/۰ | ۱۵۱/۶ |
| بهار | ۹/۱ | ۱۵۹/۱ | ۱۲/۸ | ۱۹۸/۲ | ۱۴/۲ | ۱۵۵/۷ | ۹/۴ | ۱۶۱/۹ | ۱۱۳/۵ | ۱۱۳/۵ | ۶/۴ | ۱۴۱/۸ |
| تابستان | ۳/۰ | ۱۶۳/۹ | ۲/۱ | ۲۰۲/۳ | ۱/۹ | ۱۵۸/۶ | ۲/۵ | ۱۶۵/۸ | ۱۰۶/۱ | ۱۰۶/۱ | ۵/۱ | ۱۴۸/۹ |
| پاییز | ۲/۷ | ۱۶۸/۴ | ۵/۹ | ۲۱۴/۳ | ۶/۳ | ۱۶۸/۷ | ۰/۰ | ۱۶۵/۹ | ۱۳۰/۲ | ۱۳۰/۲ | ۴/۸ | ۱۵۶/۰ |
| زمستان | -۰/۲ | ۱۶۸/۱ | -۹/۲ | ۱۹۴/۶ | -۱/۰ | ۱۶۷/۰ | ۱/۳ | ۱۶۸/۱ | ۱۲۶/۳ | ۱۲۶/۳ | ۲/۵ | ۱۵۹/۹ |
|۱۳۹۳ | ۱۵/۴ | ۱۹۰/۲ | ۴/۶ | ۲۱۱/۷ | ۳۱/۳ | ۲۱۳/۳ | ۱۶/۱ | ۱۹۲/۰ | ۱۴۶/۳ | ۱۴۶/۳ | ۱۹/۱ | ۱۸۰/۵ |
| بهار | ۹/۹ | ۱۸۴/۷ | ۲/۶ | ۱۹۹/۶ | ۱۰/۶ | ۱۸۴/۸ | ۱۴/۳ | ۱۹۲/۱ | ۱۵۶/۷ | ۱۵۶/۷ | ۵/۵ | ۱۶۸/۷ |
| تابستان | ۲/۷ | ۱۸۹/۸ | ۴/۷ | ۲۰۸/۹ | ۱۴/۹ | ۲۱۲/۳ | ۰/۹ | ۱۹۳/۹ | ۱۴۱/۴ | ۱۴۱/۴ | ۵/۴ | ۱۷۷/۸ |
| پاییز | ۱/۸ | ۱۹۳/۲ | ۱/۰ | ۲۱۰/۹ | ۸/۵ | ۲۳۰/۵ | ۰/۳ | ۱۹۴/۵ | ۱۵۰/۰ | ۱۵۰/۰ | ۴/۳ | ۱۸۵/۵ |
| زمستان | -۰/۲ | ۱۹۲/۹ | ۷/۷ | ۲۲۷/۲ | -۲/۱ | ۲۲۵/۷ | -۳/۶ | ۱۸۷/۶ | ۱۳۷/۰ | ۱۳۷/۰ | ۲/۴ | ۱۸۹/۹ |
|۱۳۹۴ | ۳/۹ | ۱۹۷/۶ | ۱/۵ | ۲۱۴/۹ | -۳/۳ | ۲۰۶/۲ | ۱۹۱/۰ | ۱۹۱/۰ | ۱۳۷/۳ | ۱۳۷/۳ | ۱۳/۴ | ۲۰۴/۶ |
| بهار | ۱/۳ | ۱۹۵/۵ | -۶/۱ | ۲۱۳/۳ | -۲/۸ | ۲۱۹/۳ | ۱۹۲/۶ | ۱۹۲/۶ | ۱۴۳/۲ | ۱۴۳/۲ | ۲/۸ | ۱۹۵/۳ |
| تابستان | ۱/۱ | ۱۹۷/۷ | ۱/۳ | ۲۱۶/۰ | -۶/۶ | ۲۰۴/۸ | ۱۹۲/۷ | ۱۹۲/۷ | ۱۳۹/۲ | ۱۳۹/۲ | ۳/۳ | ۲۰۱/۷ |
| پاییز | ۰/۱ | ۱۹۷/۸ | -۱/۶ | ۲۱۲/۶ | -۲/۶ | ۱۹۹/۴ | ۱۸۹/۱ | ۱۸۹/۱ | ۱۳۹/۱ | ۱۳۹/۱ | ۳/۸ | ۲۰۹/۳ |
| زمستان | ۰/۸ | ۱۹۹/۴ | ۲/۴ | ۲۱۷/۸ | ۰/۹ | ۲۰۱/۳ | ۱۸۹/۶ | ۱۸۹/۶ | ۱۲۷/۶ | ۱۲۷/۶ | ۱/۳ | ۲۱۲/۰ |
|۱۳۹۵ | ۶/۰ | ۲۰۹/۴ | ۳/۱ | ۲۲۱/۶ | -۴/۱ | ۱۹۷/۸ | ۲۰۱/۲ | ۲۰۱/۲ | ۱۳۱/۱ | ۱۳۱/۱ | ۸/۹ | ۲۲۲/۸ |
| بهار | ۱/۶ | ۲۰۲/۷ | ۱/۵ | ۲۲۱/۰ | -۴/۸ | ۱۹۱/۵ | ۱۹۳/۳ | ۱۹۳/۳ | ۱۳۰/۵ | ۱۳۰/۵ | ۱/۳ | ۲۱۴/۹ |
| تابستان | ۲/۰ | ۲۰۶/۷ | ۱/۶ | ۲۲۴/۶ | ۴/۰ | ۱۹۹/۱ | ۱۹۷/۰ | ۱۹۷/۰ | ۱۳۲/۲ | ۱۳۲/۲ | ۲/۳ | ۲۱۹/۷ |
| پاییز | ۳/۴ | ۲۱۳/۷ | ۲/۶ | ۲۳۰/۵ | -۰/۸ | ۱۹۷/۵ | ۲۰۵/۲ | ۲۰۵/۲ | ۱۲۸/۳ | ۱۲۸/۳ | ۳/۰ | ۲۲۶/۲ |
| زمستان | ۰/۴ | ۲۱۴/۶ | -۸/۶ | ۲۱۰/۶ | ۲/۸ | ۲۰۳/۱ | ۲۰۹/۱ | ۲۰۹/۱ | ۱۳۳/۴ | ۱۳۳/۴ | ۱/۸ | ۲۳۰/۴ |
|۱۳۹۶ | ۳/۶ | ۲۲۲/۴ | ۲۰/۵ | ۲۵۳/۸ | ۷/۶ | ۲۱۸/۶ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۰/۳ | ۲/۱ | ۲۳۵/۳ |
| بهار | ۳/۶ | ۲۲۲/۴ | ۲۰/۵ | ۲۵۳/۸ | ۷/۶ | ۲۱۸/۶ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۰/۳ | ۲/۱ | ۲۳۵/۳ |

۷-۱- شاخص قیمت تولیدکننده فصل بهار، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در فصل بهار ۱۳۹۶

| سهم | تورم فصل بهار | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | بخشهای اصلی |
|------|---------------|--------------------|-------------------------|
| ۷۲/۷ | ۲۰/۵ | ۲۵۳/۸ | کشاورزی |
| ۲/۰ | ۷/۶ | ۲۱۸/۶ | معادن |
| ۷/۸ | ۰/۶ | ۲۱۰/۳ | صنعت |
| -۲/۸ | -۸/۰ | ۱۲۲/۷ | برق |
| ۲۰/۳ | ۲/۱ | ۲۳۵/۳ | بخش اختصاصی خدمات |

مرکز آمار ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولید کننده آن محصول مورد قیمت گیری قرار می گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می باشد. بدین صورت که در تمام استان ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می باشد.

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

محصولات کشاورزی از مرحله اتمام تولید تا مصرف نهایی تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کند که اصطلاحاً قیمت سرخرمن، قیمت عمده‌فروشی، ... و قیمت خرده‌فروشی نامیده می‌شود. به منظور دستیابی به قیمتی که صرفاً ناشی از فعالیت کشاورزی باشد لازم است تأثیر عواملی نظیر هزینه‌های حمل و نقل و انبارداری، سود واسطه‌ها و ... حذف شود. این گزارش به ارائه قیمت تولیدکننده (سرخرمن) محصولات کشاورزی پرداخته شده که از مقایسه اطلاعات حاصل از این گزارش با نتایج طرح‌های خرده‌فروشی میتوان به بررسی نقش واسطه‌ها و دیگر عوامل مؤثر در شکل‌گیری سایر قیمت‌ها تا رسیدن محصول بدست مصرف کننده نهایی پرداخت.

آمارگیری از قیمت فروش محصولات کشاورزی در سال ۱۳۵۳ آغاز شده و تاکنون بجز در چند مقطع زمانی بطور مرتب انجام شده است. محاسبه شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۵ شروع شده است. گزارش حاضر به شاخص مذکور در بهار ۱۳۹۶ اختصاص دارد. بر این اساس شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر است با ۲۵۸/۳ که به ترتیب نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۲۷/۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۴/۸ درصد افزایش یافته است. درصد تغییر چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۴/۷ درصد است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص گروه "زراعت و باغداری" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۷۰/۲ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۱۴/۶ و ۳۸/۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۲/۳ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۱/۴ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳/۸ درصد افزایش و نسبت به فصل قبل ۸/۶ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۵/۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۶۹/۵ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۳۵/۱ و ۲۴/۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۵/۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۳۰۳/۷ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۵/۷ درصد و نسبت به فصل قبل ۸۹/۹ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۰/۹ درصد کاهش می‌باشد.

- شاخص گروه "موادخام طبقه بندی نشده" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۱۶/۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۸/۲ و ۱۱/۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶/۶ درصد افزایش می باشد.

شاخص دامداری سنتی

- شاخص گروه "دامداری سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۲/۶ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۵/۴ درصد و نسبت به فصل قبل ۵/۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۰/۵ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۱۴/۸ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۴/۷ درصد و نسبت به فصل قبل ۸/۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۴/۷ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۲۵/۷ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲/۷ درصد و نسبت به فصل قبل ۴/۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۸/۴ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۲۶/۷ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴/۰ درصد و نسبت به فصل قبل ۱۳/۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۸/۶ درصد افزایش می باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل بهار سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۲/۸ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴/۲ درصد و نسبت به فصل قبل ۱/۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۶/۲ درصد افزایش می باشد.

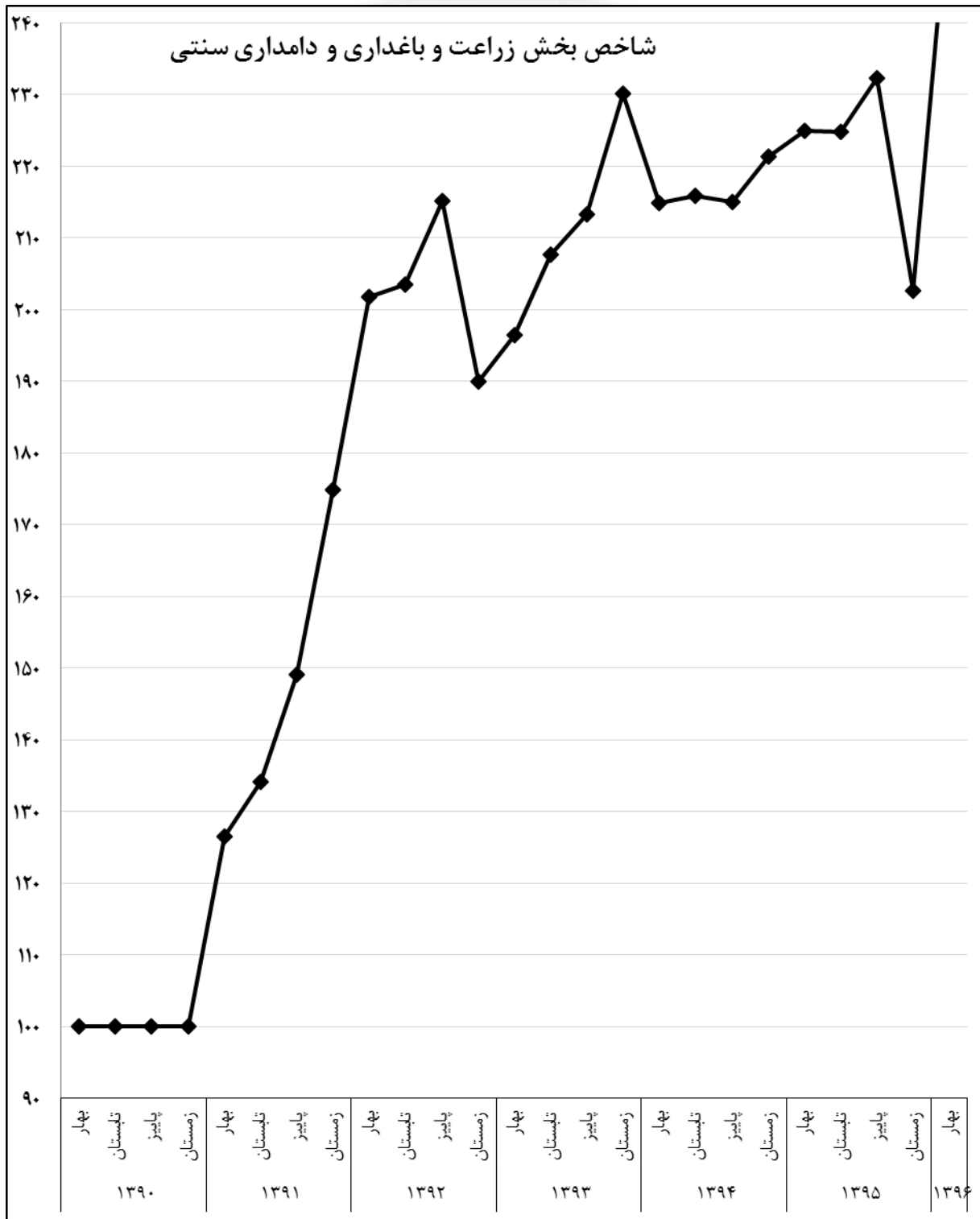


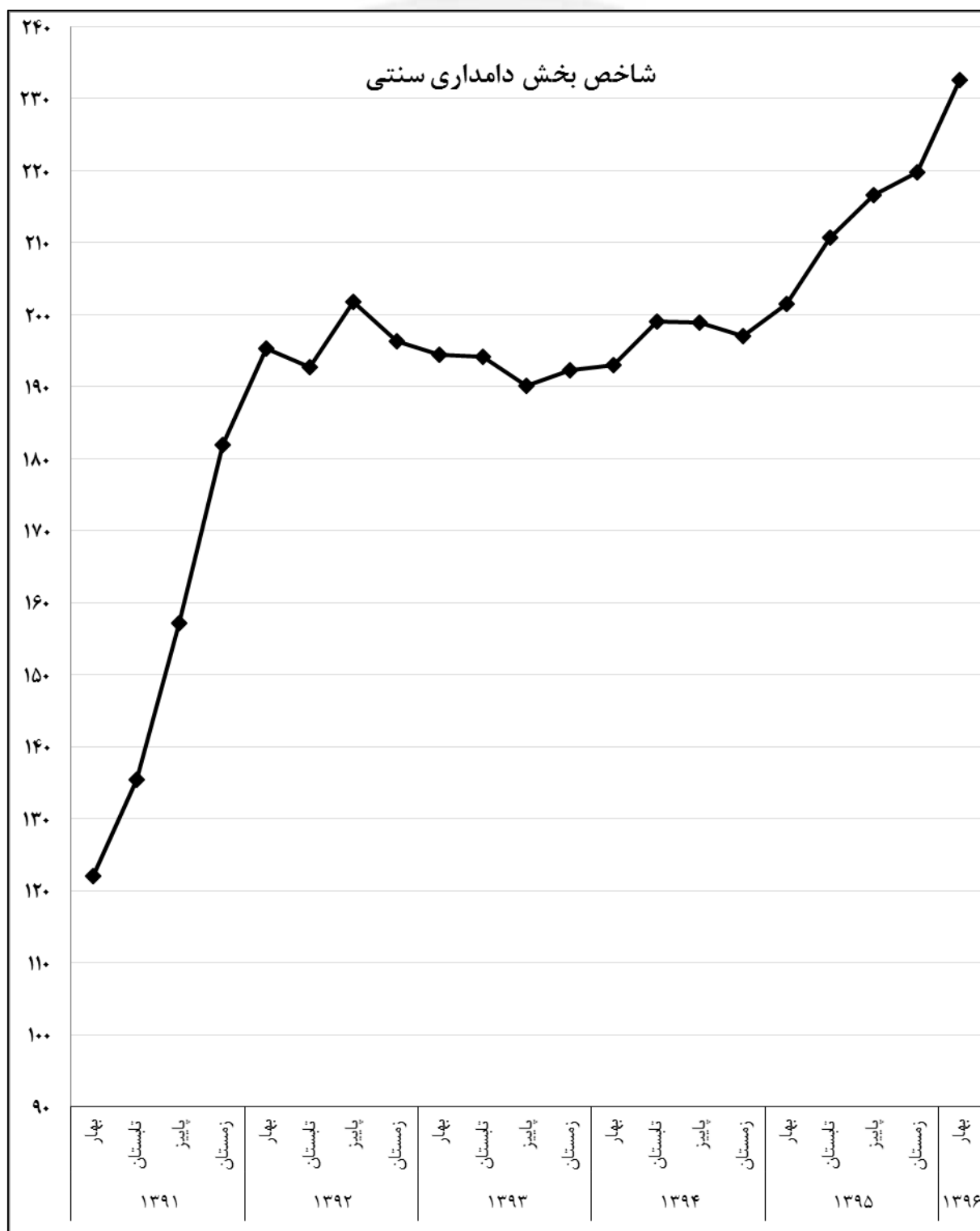
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

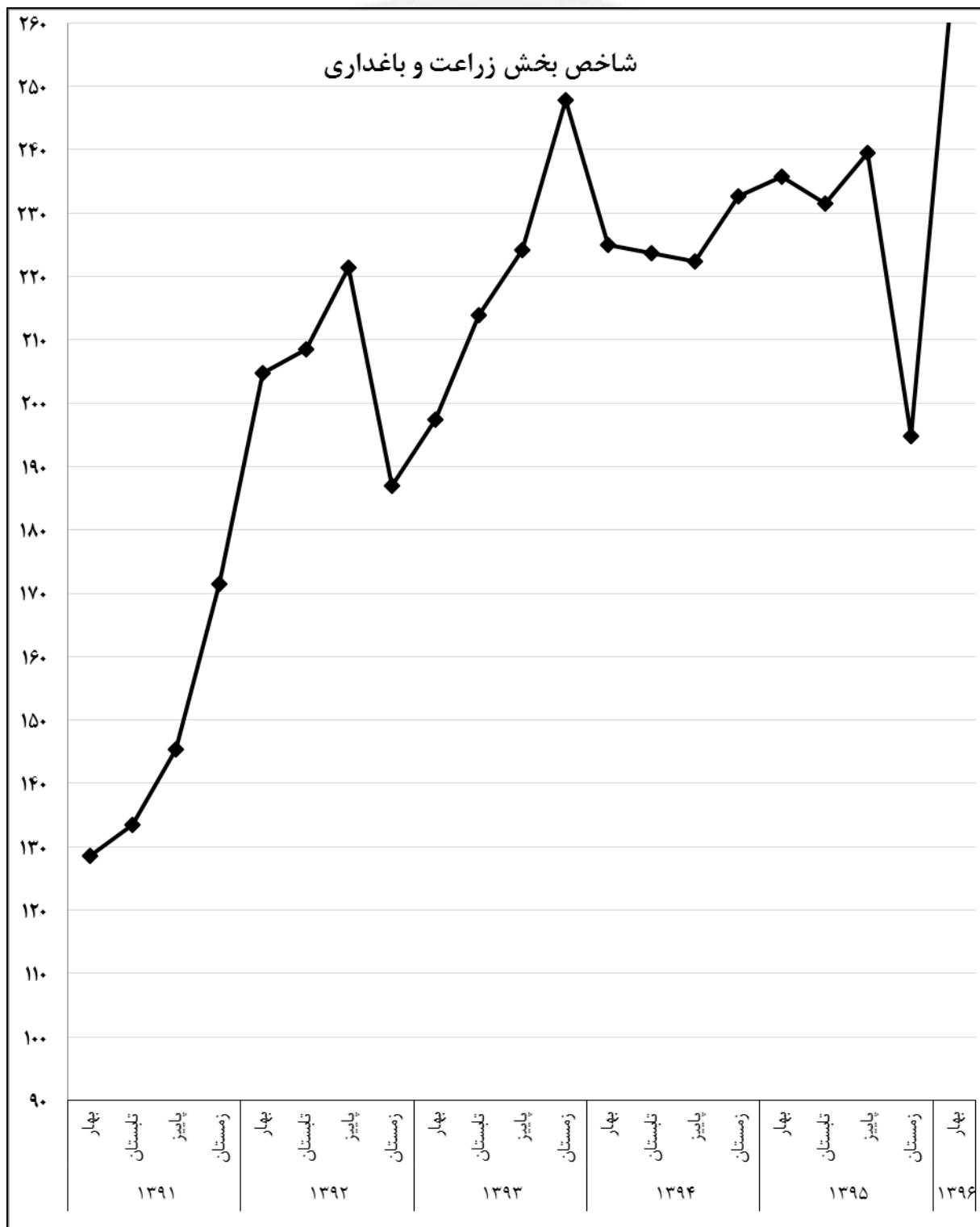
مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران









مرکز آمار و رایر ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۲-۱-۱- شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۲۶/۵ | ۱۳۴/۰ | ۱۴۹/۱ | ۱۷۴/۸ | ۱۴۶/۱ |
| ۱۳۹۲ | ۲۰۱/۸ | ۲۰۳/۴ | ۲۱۵/۱ | ۱۸۹/۹ | ۲۰۲/۶ |
| ۱۳۹۳ | ۱۹۶/۴ | ۲۰۷/۶ | ۲۱۳/۳ | ۲۳۰/۱ | ۲۱۱/۹ |
| ۱۳۹۴ | ۲۱۴/۸ | ۲۱۵/۹ | ۲۱۴/۹ | ۲۲۱/۳ | ۲۱۶/۷ |
| ۱۳۹۵ | ۲۲۴/۹ | ۲۲۴/۸ | ۲۳۲/۲ | ۲۰۲/۷ | ۲۲۱/۲ |
| ۱۳۹۶ | ۲۵۸/۳ | | | | |

۲-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | ۲۶/۵ | ۶/۰ | ۱۱/۲ | ۱۷/۲ |
| ۱۳۹۲ | ۱۵/۴ | ۰/۸ | ۵/۷ | -۱۱/۷ |
| ۱۳۹۳ | ۳/۴ | ۵/۷ | ۲/۷ | ۷/۹ |
| ۱۳۹۴ | -۶/۷ | ۰/۵ | -۰/۴ | ۳/۰ |
| ۱۳۹۵ | ۱/۶ | ۰/۰ | ۳/۳ | -۱۲/۷ |
| ۱۳۹۶ | ۲۷/۴ | | | |

۳-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | ۲۶/۵ | ۳۴/۰ | ۴۹/۱ | ۷۴/۸ |
| ۱۳۹۲ | ۵۹/۵ | ۵۱/۸ | ۴۴/۳ | ۸/۷ |
| ۱۳۹۳ | -۲/۶ | ۲/۰ | -۰/۹ | ۲۱/۲ |
| ۱۳۹۴ | ۹/۴ | ۴/۰ | ۰/۸ | -۳/۸ |
| ۱۳۹۵ | ۴/۷ | ۴/۱ | ۸/۰ | -۸/۴ |
| ۱۳۹۶ | ۱۴/۸ | | | |

۴-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | - | - | - | ۴۶/۱ |
| ۱۳۹۲ | ۵۴/۷ | ۵۸/۳ | ۵۶/۰ | ۳۸/۶ |
| ۱۳۹۳ | ۲۲/۰ | ۱۱/۰ | ۱/۵ | ۴/۶ |
| ۱۳۹۴ | ۷/۶ | ۸/۰ | ۸/۵ | ۲/۳ |
| ۱۳۹۵ | ۱/۳ | ۱/۴ | ۳/۱ | ۲/۰ |
| ۱۳۹۶ | ۴/۷ | | | |

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶

| درصد تغییر شاخص بهار نسبت به ۱۳۹۵ | | درصد تغییر شاخص بهار نسبت به ۱۳۹۶ | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|---|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| ۴/۷ | ۱/۶ | ۱۴/۸ | ۲۷/۴ | ۲۵۸/۳ | ۱۰۰/۰ | شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی..... |
| ۴/۸ | ۱/۴ | ۱۴/۶ | ۳۸/۸ | ۲۷۰/۲ | ۶۸/۳ | زراعت و باغداری..... |
| ۵/۲ | -۱۰/۱ | ۳/۸ | -۸/۶ | ۲۳۱/۴ | ۱۶/۱ | غلات..... |
| ۱۰/۹ | ۱۱/۲ | ۱۵/۷ | ۸۹/۹ | ۳۰۳/۷ | ۳۳/۳ | میوه و میوه‌های آجیلی..... |
| -۸/۶ | -۱۴/۹ | ۳۵/۱ | ۲۴/۰ | ۲۶۹/۵ | ۹/۸ | سبزیجات..... |
| -۵/۸ | ۴/۸ | ۸/۲ | ۱۱/۲ | ۲۱۶/۳ | ۹/۰ | مواد خام طبقه بندی نشده..... |
| ۴/۴ | ۲/۳ | ۱۵/۴ | ۵/۸ | ۲۳۲/۶ | ۳۱/۷ | دامداری سنتی..... |
| ۴/۰ | ۰/۲ | ۲۴/۷ | ۸/۷ | ۲۱۴/۸ | ۳/۱ | پرورش بز و بزغاله..... |
| ۲/۷ | ۱/۵ | ۱۲/۷ | ۴/۰ | ۲۲۵/۷ | ۱۱/۳ | پرورش گاو و گوساله سنتی..... |
| ۲/۹ | -۰/۴ | ۳۴/۰ | ۱۳/۲ | ۲۲۶/۷ | ۸/۳ | پرورش گوسفند و بره..... |
| ۷/۴ | ۵/۵ | ۴/۲ | ۱/۷ | ۲۵۲/۸ | ۹/۱ | سایر محصولات حیوانی..... |

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یکروزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یکروزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یکروزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۵۰/۶ رسید که ۳/۸ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) کاهش و ۱۹/۹ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. گروه مرغ و گروه تخم مرغ به ترتیب با کاهش ۰/۴۱ و ۱۲/۷ درصدی، کاهش ۳/۸ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند. همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۱۷/۴ و ۳۱/۰ درصد افزایش، موجب افزایش ۱۹/۹ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل را داشته‌اند. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۵، ۱۶/۵ درصد (تورم سالانه) افزایش داشته است.

شاخص گروه‌های اصلی

- مرغ

در بهار ۱۳۹۶ شاخص گروه مرغ به ۲۸۱/۲ واحد رسیده که به ترتیب نسبت به فصل قبل ۰/۴ درصد کاهش و ۱۷/۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یکروزه به ترتیب ۱۸/۳، ۱۱/۱ و ۴۶/۹ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌اند. همچنین پولت، مرغ گوشتی به ترتیب ۱/۱ و ۱/۸ درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشته‌اند. دیگر قلم گروه، جوجه یک روزه ۴/۷ درصد نسبت به فصل قبل افزایش یافته است.

- تخم مرغ

در بهار ۱۳۹۶ شاخص گروه تخم مرغ به ۱۷۹/۳ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۱۲/۷ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۱/۰ درصد افزایش داشته است. در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۴/۵ و ۲۰/۶ درصد نسبت به فصل قبل کاهش نشان می‌دهد. همچنین اقلام مذکور نسب به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۳۴/۸ و ۲۶/۹ درصد افزایش داشته است.

- سایر

این گروه شامل کود می‌باشد که به ترتیب ۰/۲ و ۰/۵ درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است.



مرکز آمار و رایردان

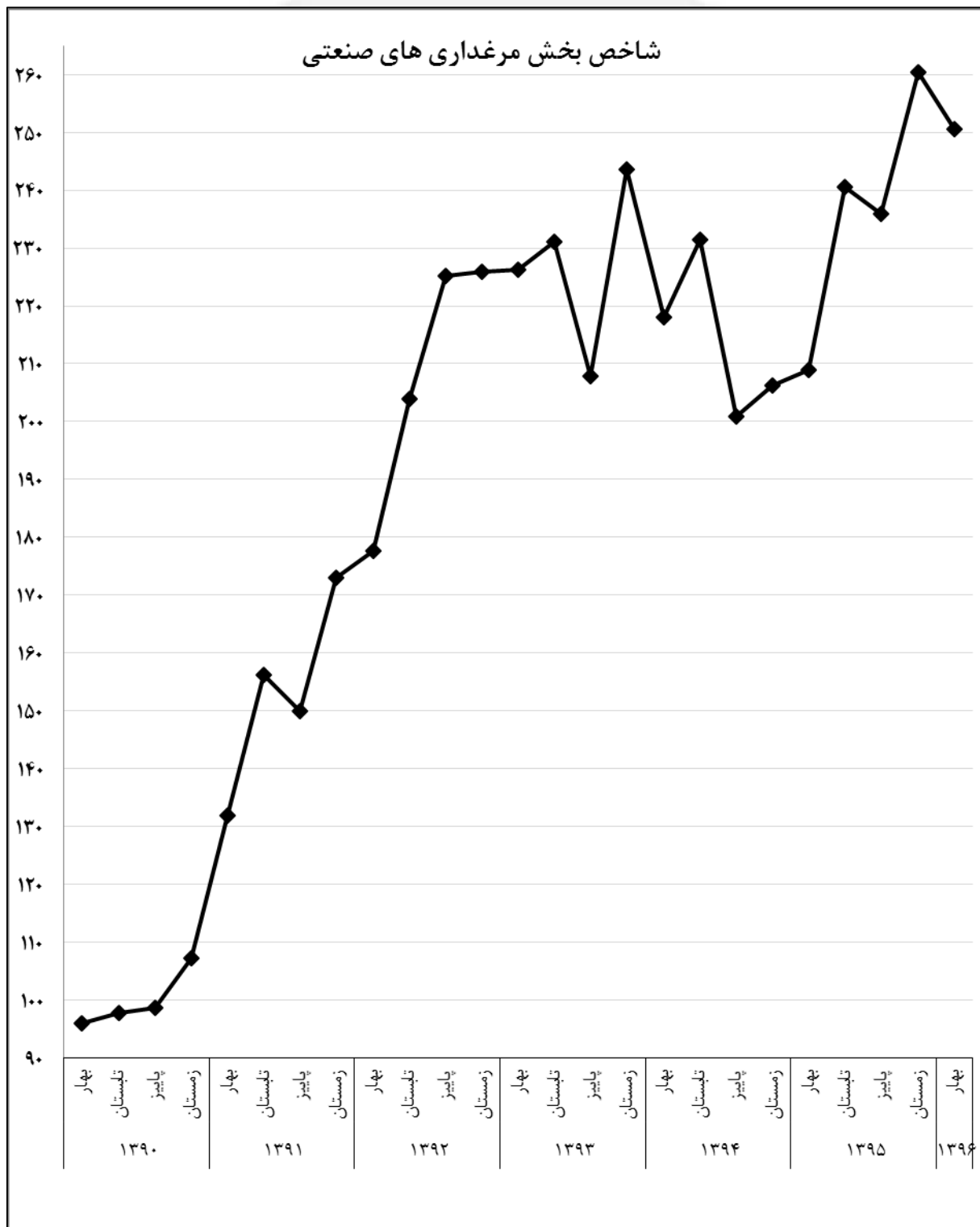


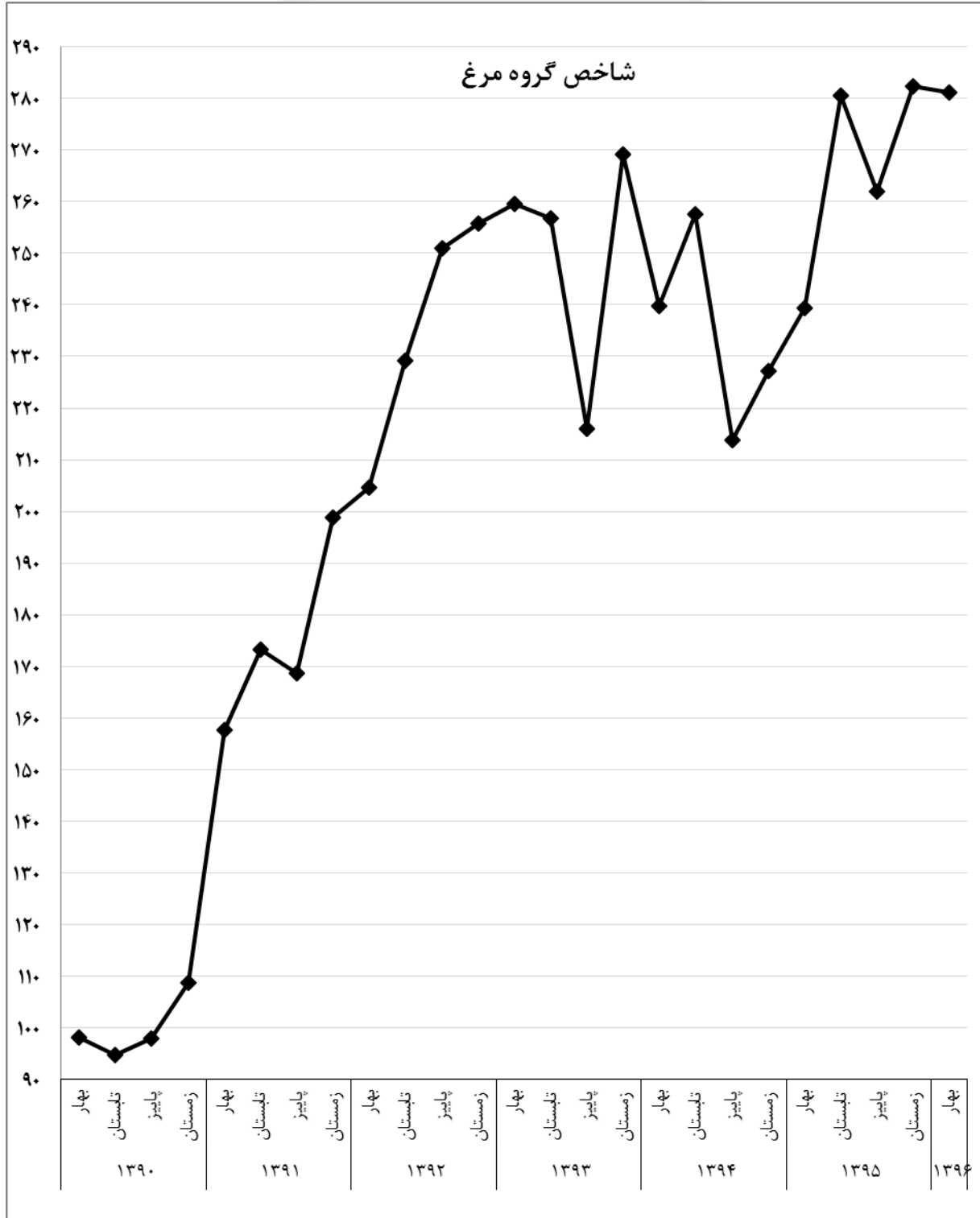
نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

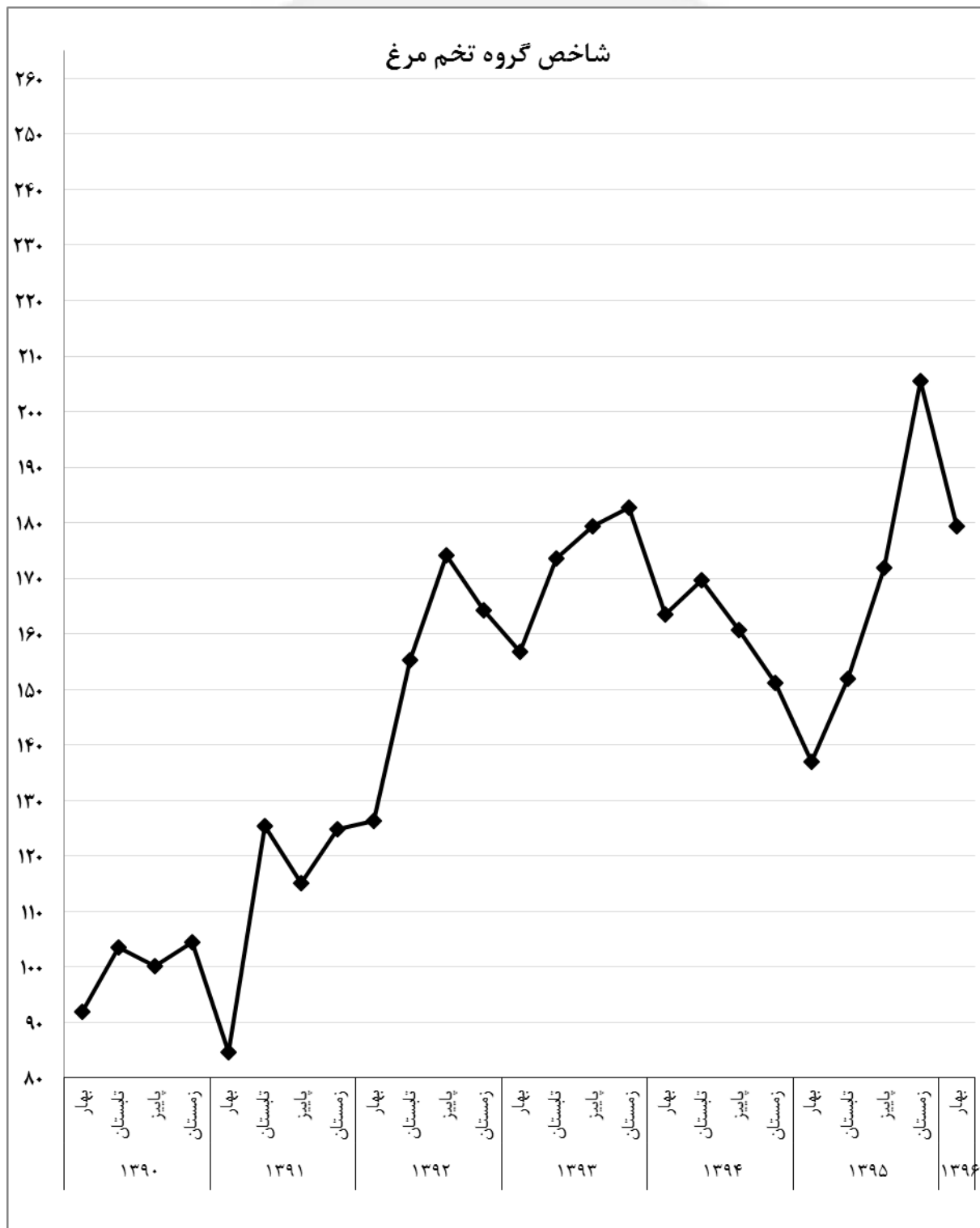
مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران










مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۹۵/۹ | ۹۷/۸ | ۹۸/۷ | ۱۰۷/۶ | ۱۰۰/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۳۱/۹ | ۱۵۶/۲ | ۱۴۹/۹ | ۱۷۳/۰ | ۱۵۲/۸ |
| ۱۳۹۲ | ۱۷۷/۶ | ۲۰۳/۹ | ۲۲۵/۲ | ۲۲۵/۹ | ۲۰۸/۱ |
| ۱۳۹۳ | ۲۲۶/۳ | ۲۳۱/۱ | ۲۰۷/۹ | ۲۴۳/۶ | ۲۲۷/۳ |
| ۱۳۹۴ | ۲۱۸/۰ | ۲۳۱/۵ | ۲۰۰/۹ | ۲۰۶/۲ | ۲۱۴/۲ |
| ۱۳۹۵ | ۲۰۹/۰ | ۲۴۰/۶ | ۲۳۵/۹ | ۲۶۰/۵ | ۲۳۶/۵ |
| ۱۳۹۶ | ۲۵۰/۶ | | | | |

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۲/۶ | ۱/۹ | ۱/۰ | ۸/۶ |
| ۱۳۹۱ | ۲۳/۱ | ۱۸/۵ | -۴/۰ | ۱۵/۴ |
| ۱۳۹۲ | ۲/۷ | ۱۴/۸ | ۱۰/۵ | ۰/۳ |
| ۱۳۹۳ | ۰/۲ | ۲/۱ | -۱۰/۰ | ۱۷/۲ |
| ۱۳۹۴ | -۱۰/۵ | ۶/۲ | -۱۳/۲ | ۲/۶ |
| ۱۳۹۵ | ۱/۳ | ۱۵/۱ | -۲/۰ | ۱۰/۴ |
| ۱۳۹۶ | -۳/۸ | | | |

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۳۲/۰ | ۲۲/۵ | ۲۳/۸ | ۱۵/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۳۷/۵ | ۵۹/۸ | ۵۱/۸ | ۶۱/۴ |
| ۱۳۹۲ | ۳۴/۶ | ۳۰/۵ | ۵۰/۲ | ۳۰/۶ |
| ۱۳۹۳ | ۲۷/۴ | ۱۳/۴ | -۷/۷ | ۷/۹ |
| ۱۳۹۴ | -۳/۷ | ۰/۲ | -۳/۴ | -۱۵/۴ |
| ۱۳۹۵ | -۴/۱ | ۳/۹ | ۱۷/۴ | ۲۶/۳ |
| ۱۳۹۶ | ۱۹/۹ | | | |

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۲۳/۷۰ | ۲۳/۷۴ | ۲۶/۱۱ | ۲۲/۷۷ |
| ۱۳۹۱ | ۲۴/۹۱ | ۳۴/۷۴ | ۴۱/۳۹ | ۵۲/۷۸ |
| ۱۳۹۲ | ۵۰/۶۴ | ۴۲/۴۶ | ۴۲/۸۸ | ۳۶/۲۴ |
| ۱۳۹۳ | ۳۴/۲ | ۲۸/۹۷ | ۱۴/۳۱ | ۹/۱۸ |
| ۱۳۹۴ | ۲/۲۰ | -۰/۸۲ | ۰/۳۲ | -۵/۷۶ |
| ۱۳۹۵ | -۵/۹۵ | -۴/۹۲ | -۰/۲۷ | ۱۰/۴۲ |
| ۱۳۹۶ | ۱۶/۵ | | | |

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|--------------------|------------|------------------|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| -۴/۱ | ۱/۳ | ۱۹/۹ | -۳/۱ | ۲۵۰/۶ | ۱۰۰/۰۰ | شاخص کل |
| -۰/۲ | ۵/۴ | ۱۷/۴ | -۰/۴ | ۲۸۱/۲ | ۷۰/۲۷ | گروه مرغ |
| -۴/۶ | ۴/۸ | ۱۱/۱ | -۱/۸ | ۲۵۰/۷ | ۶۲/۲۶ | مرغ گوشتی |
| ۲۶/۹ | ۸/۳ | ۴۶/۹ | ۴/۷ | ۴۹۶/۰ | ۷/۴۸ | جوجه ی یکروزه |
| ۱/۸ | ۵/۸ | ۱۸/۳ | -۱/۱ | ۲۵۴/۶ | ۰/۵۳ | پولت |
| -۱۶/۳ | -۹/۴ | ۳۱/۰ | -۱۲/۷ | ۱۷۹/۳ | ۲۸/۸۷ | گروه تخم مرغ |
| -۷/۰ | -۱۴/۶ | ۲۶/۹ | -۲۰/۶ | ۱۸۹/۳ | ۱۲/۹۶ | تخم مرغ خوراکی |
| -۲۳/۴ | -۳/۹ | ۳۴/۸ | -۴/۵ | ۱۷۱/۵ | ۱۵/۹۱ | تخم مرغ نطفه دار |
| ۷/۴ | -۲/۱ | ۰/۵ | ۰/۲ | ۸۵۲/۹ | ۰/۸۶ | کود |

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری‌های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پرور می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنا براین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهارماه

منظور گوساله‌هایی است که درسه تا چهارماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در بهار ۱۳۹۶ به عدد ۲۳۰/۴ رسید که ۲/۴ درصد نسبت به فصل قبل افزایش (تورم فصلی)، ۶/۹ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش (تورم نقطه به نقطه)، داشته است. در فصل مورد بررسی شاخص کلیه اقلام با افزایش مواجه بوده است. در این میان، شاخص قلم گوساله نر زیر چهارماه، با ۱۰/۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل و ۲۵/۶ درصد افزایش نسبت به فصل مشابه سال قبل، بیشترین درصد افزایش را در هر دو مورد داشته است. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۵، معادل ۱/۹ درصد افزایش (تورم سالانه) داشته است.

شاخص اقلام اصلی

شاخص گاو تلیسه در بهار ۱۳۹۶ به ۱۳۳/۵ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۴/۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص گاو شیری در بهار ۱۳۹۶ به ۱۳۳/۶ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۲/۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است.

شاخص گاو نر داشتی در بهار ۱۳۹۶ به ۱۷۴/۳ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۰/۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

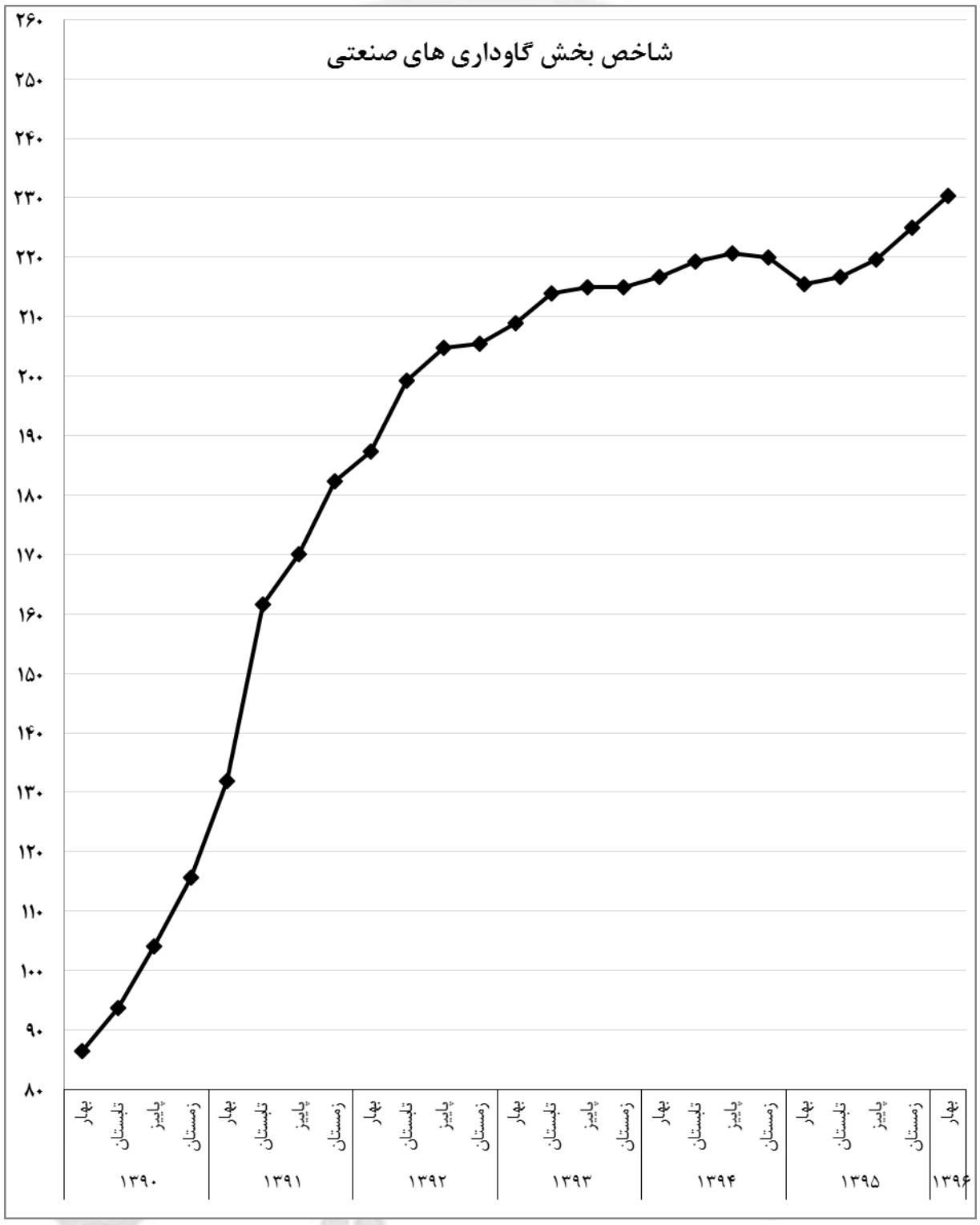
شاخص گوساله پرواری در بهار ۱۳۹۶ به ۲۷۳/۰ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۶/۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۳/۳ درصد افزایش داشته است.

شاخص گاو حذفی شیری در بهار ۱۳۹۶ به ۳۲۶/۲ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۶/۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۰/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص گوساله نر زیر چهار ماه در بهار ۱۳۹۶ به ۱۷۲/۸ واحد رسیده است که در مقایسه با فصل قبل ۱۰/۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص شیر در بهار ۱۳۹۶ به ۲۲۵/۱ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۰/۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص کود در بهار ۱۳۹۶ به ۲۷۵/۲ واحد بوده است که در مقایسه با فصل قبل ۲/۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاو‌داری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۲-۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۸۶/۵ | ۹۳/۸ | ۱۰۴/۱ | ۱۱۵/۷ | ۱۰۰/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۳۱/۹ | ۱۶۱/۷ | ۱۷۰/۱ | ۱۸۲/۳ | ۱۶۱/۵ |
| ۱۳۹۲ | ۱۸۷/۳ | ۱۹۹/۲ | ۲۰۴/۸ | ۲۰۵/۵ | ۱۹۹/۲ |
| ۱۳۹۳ | ۲۰۹/۰ | ۲۱۳/۹ | ۲۱۴/۹ | ۲۱۴/۹ | ۲۱۳/۲ |
| ۱۳۹۴ | ۲۱۶/۶ | ۲۱۹/۳ | ۲۲۰/۶ | ۲۲۰/۰ | ۲۱۹/۱ |
| ۱۳۹۵ | ۲۱۵/۵ | ۲۱۶/۶ | ۲۱۹/۶ | ۲۲۴/۹ | ۲۱۹/۲ |
| ۱۳۹۶ | ۲۳۰/۴ | | | | |

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال های

۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | -۰/۱۳ | ۸/۴۳ | ۱۰/۹۹ | ۱۱/۱۵ |
| ۱۳۹۱ | ۱۴/۰۳ | ۲۲/۵۵ | ۵/۱۹ | ۷/۱۹ |
| ۱۳۹۲ | ۲/۷۴ | ۶/۳۷ | ۲/۸۳ | ۰/۳۲ |
| ۱۳۹۳ | ۱/۷۰ | ۲/۳۵ | ۰/۴۷ | -۰/۰۱ |
| ۱۳۹۴ | ۰/۸۲ | ۱/۲۵ | ۰/۵۶ | -۰/۲۸ |
| ۱۳۹۵ | -۲/۰۶ | ۰/۵۵ | ۱/۳۹ | ۲/۴۱ |
| ۱۳۹۶ | ۲/۴ | | | |

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۷/۹۹ | ۱۳/۶۸ | ۲۲/۴۲ | ۳۳/۵۹ |
| ۱۳۹۱ | ۵۲/۵۴ | ۷۲/۴۰ | ۶۳/۳۹ | ۵۷/۵۷ |
| ۱۳۹۲ | ۴۱/۹۶ | ۲۳/۲۲ | ۲۰/۴۵ | ۱۲/۷۴ |
| ۱۳۹۳ | ۱۱/۶۰ | ۷/۳۸ | ۴/۹۳ | ۴/۵۷ |
| ۱۳۹۴ | ۳/۳۶ | ۲/۵۵ | ۲/۶۴ | ۲/۳۷ |
| ۱۳۹۵ | -۰/۵۵ | -۱/۲۴ | -۰/۴۳ | ۲/۲۵ |
| ۱۳۹۶ | ۶/۹ | | | |

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۸/۵۸ | ۹/۹۲ | ۱۳/۴۳ | ۱۹/۷۰ |
| ۱۳۹۱ | ۳۰/۷۹ | ۴۵/۸۹ | ۵۶/۱۹ | ۶۱/۴۸ |
| ۱۳۹۲ | ۵۷/۴۳ | ۴۳/۹۲ | ۳۳/۵۳ | ۲۳/۳۶ |
| ۱۳۹۳ | ۱۶/۷۲ | ۱۲/۷۸ | ۹/۰۲ | ۷/۰۲ |
| ۱۳۹۴ | ۵/۱۱ | ۳/۹۱ | ۳/۳۴ | ۲/۸۰ |
| ۱۳۹۵ | ۱/۷۵ | ۰/۷۹ | ۰/۰۳ | ۰/۰۱ |
| ۱۳۹۶ | ۱/۹ | | | |

۲-۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|-------------------------------|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| -۰/۶ | -۲/۱ | ۶/۹ | ۲/۴ | ۲۳۰/۴ | ۱۰۰/۰۰ | شاخص کل |
| -۵/۰ | -۳/۹ | ۱۴/۴ | ۴/۸ | ۱۳۳/۵ | ۲/۶۹ | گاو تلیسه ی غیر باردار |
| -۱/۷ | -۰/۱ | ۱۲/۲ | ۲/۶ | ۱۳۳/۶ | ۱۰/۶۸ | گاو شیری |
| ۴/۸ | ۳/۲ | ۶/۱ | ۰/۹ | ۱۷۴/۳ | ۱/۴۷ | گاو نر داشتی |
| ۱/۴ | -۳/۴ | ۱۳/۳ | ۶/۲ | ۲۷۳/۰ | ۸/۵۸ | گوساله پرواری |
| -۰/۷ | -۲/۶ | ۲۰/۲ | ۶/۳ | ۳۲۶/۲ | ۱۴/۳۵ | گاو حذفی شیری |
| ۶/۶ | ۲/۳ | ۲۵/۶ | ۱۰/۴ | ۱۷۲/۸ | ۲/۰۸ | گوساله‌ی نر زیرچهار ماه |
| -۰/۹ | -۲/۱ | ۰/۹ | ۰/۳ | ۲۲۵/۱ | ۵۸/۶۶ | شیر |
| ۲/۶ | ۰/۲ | ۹/۹ | ۲/۶ | ۲۷۵/۲ | ۱/۵۰ | کود |

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل کلیه مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل بهار ۱۳۹۶

(برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۱۸/۶ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۳/۱)، ۷/۶ و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۱/۵)، ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۲/۷ می‌باشد که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان ۱۳۹۵ (۴/۱- درصد)، افزایش داشته است.

در فصل مورد بررسی بخش "استخراج کانه‌های فلزی" بیش‌ترین تاثیر را بر افزایش ۷/۶ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است. شاخص قیمت در بخش "استخراج کانه‌های فلزی" با ۶/۹ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۱۹۸/۳ به عدد ۲۱۲/۱ رسید. این افزایش بیش‌تر تحت تاثیر افزایش ۲۰/۷ درصدی فعالیت "استخراج سنگ مس" به وجود آمده است.

در فعالیت "استخراج سنگ مس"، شاخص قیمت در فصل بهار ۱۳۹۶ از رقم ۶۹/۰ به رقم ۸۳/۳ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل به میزان ۲۰/۷ درصد افزایش نشان داده است. افزایش مذکور به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره مس" می‌باشد.

شاخص قیمت در فصل بهار ۱۳۹۶ در فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" به رقم ۲۷۶/۷ رسید و به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۵/۳ درصد افزایش نشان داده است. این در حالی است که شاخص قیمت در بخش مورد بررسی در فصل زمستان ۱۳۹۵ رقم ۲۶۲/۷ بوده و نسبت به فصل قبل از آن ۴/۷ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص قیمت فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" در فصل بهار ۱۳۹۶ به‌طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره آهن" می‌باشد.

در فصل بهار سال ۱۳۹۶، شاخص قیمت در فعالیت‌های "استخراج بوکسیت"، "استخراج سنگ بالاست"، "استخراج خاک سرخ و زرد"، "استخراج فلورین" و "استخراج میکا" بدون تغییر مانده است.



مرکز آمار و رایر ایران

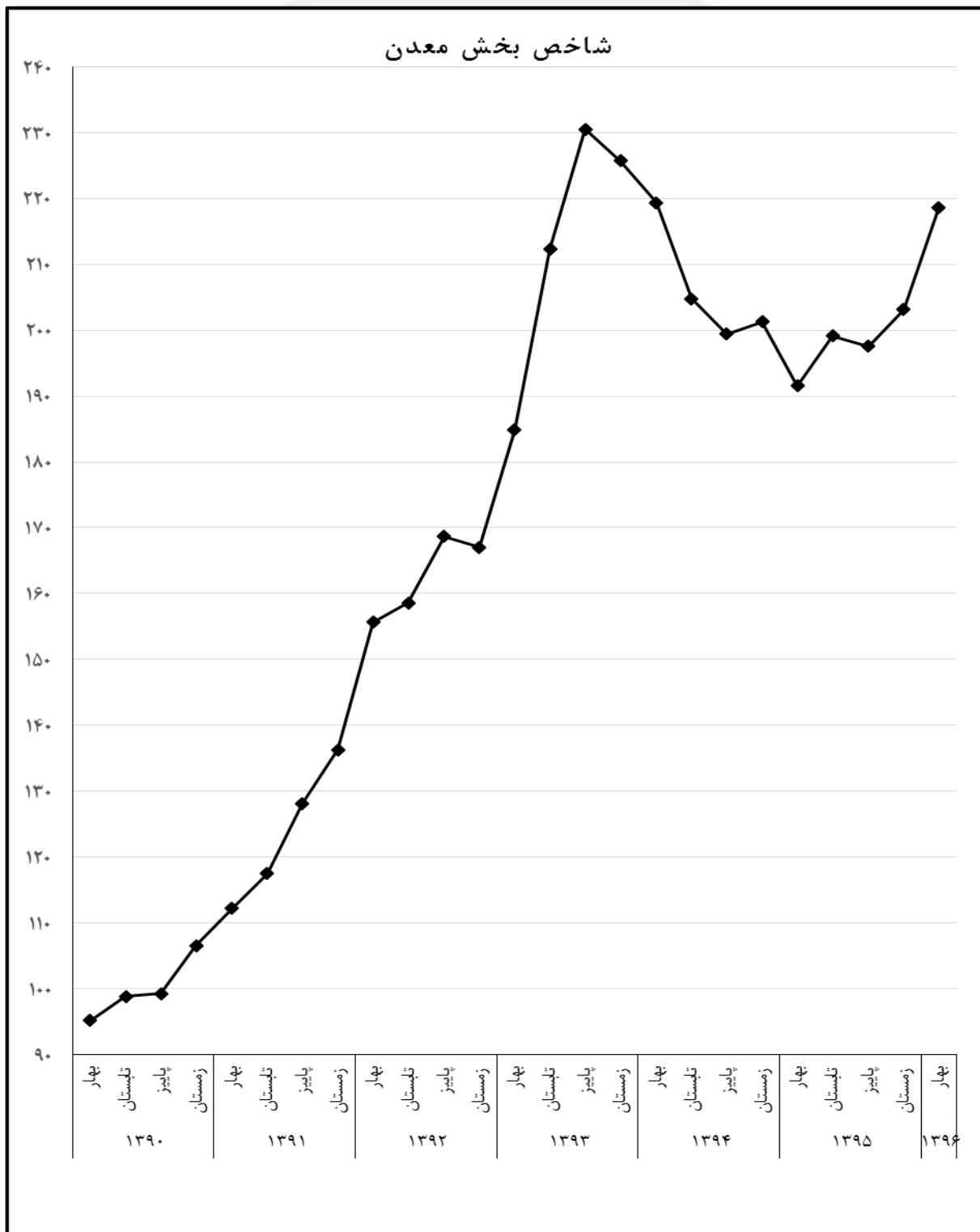


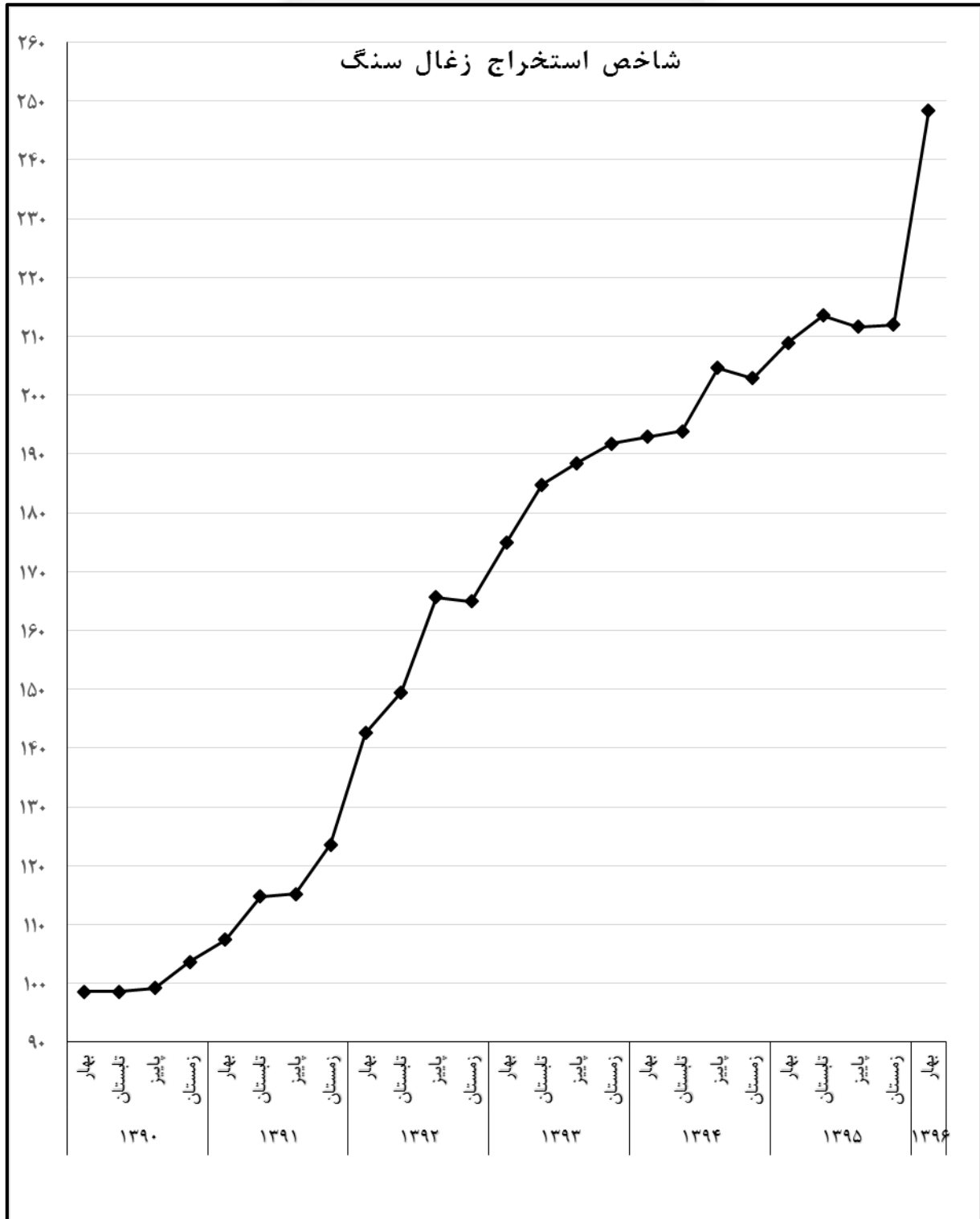
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

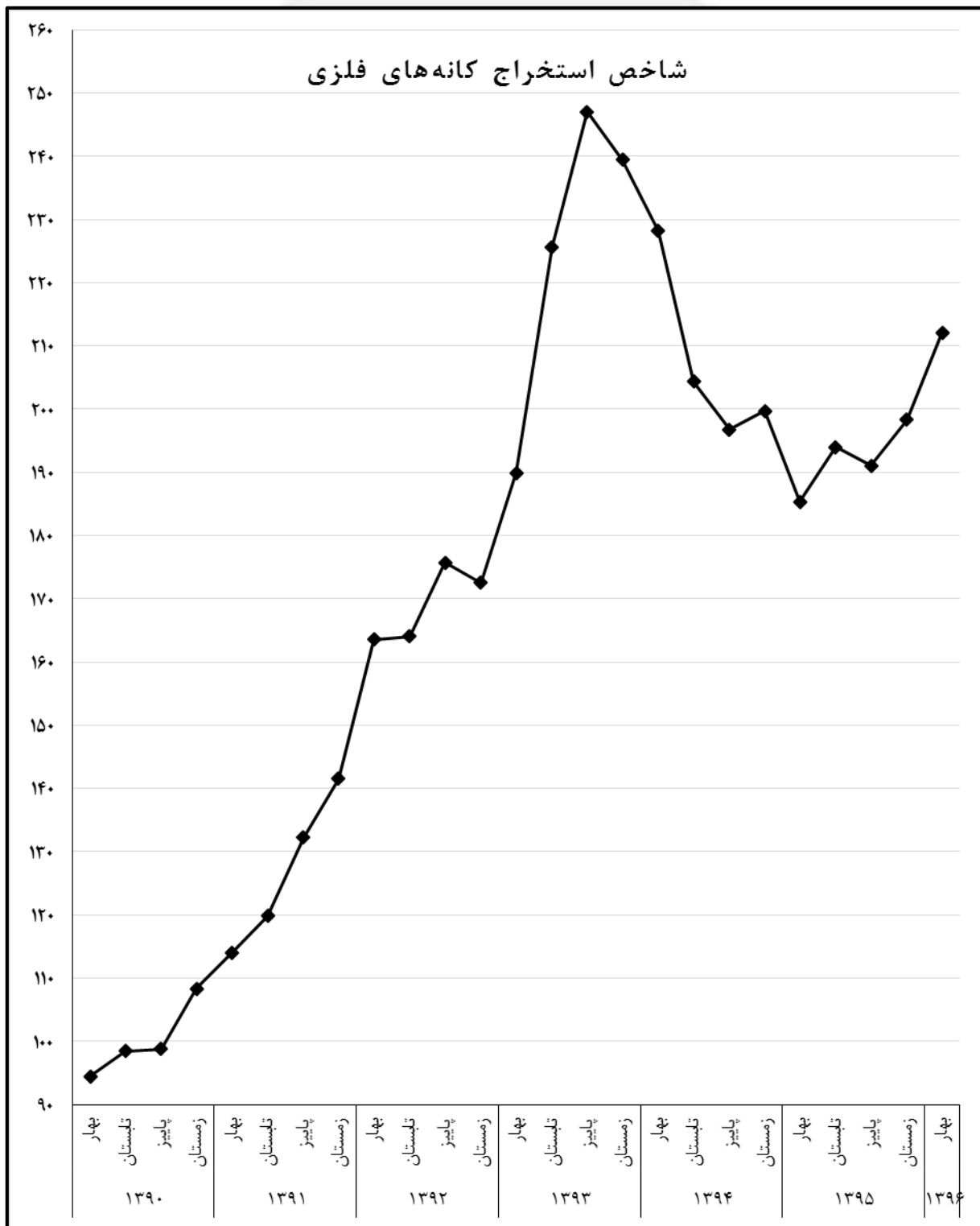
مرکز آمار ایران

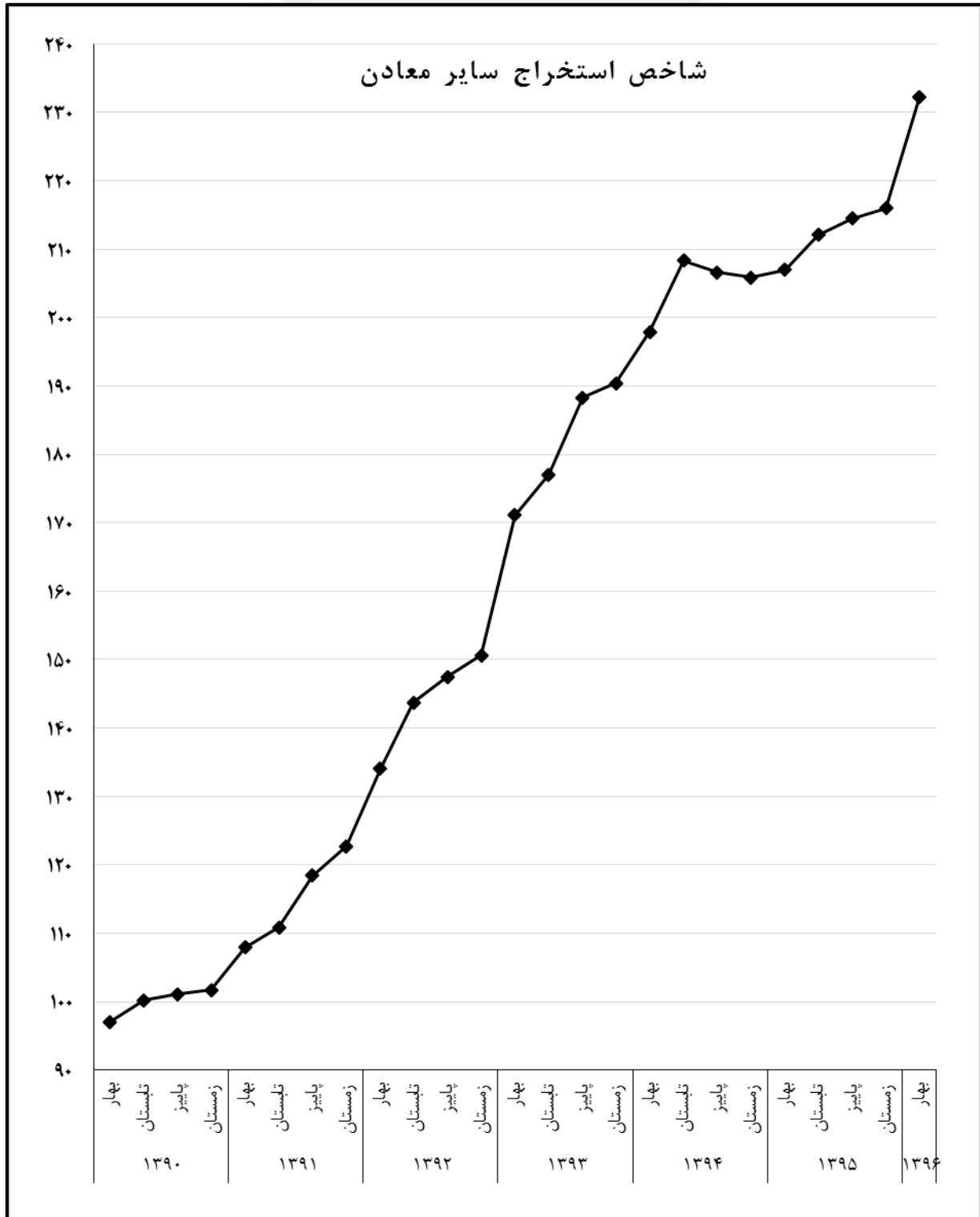


وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی
جمهوری اسلامی ایران











جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۳- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۹۵/۲ | ۹۸/۹ | ۹۹/۳ | ۱۰۶/۶ | ۱۰۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۱۲/۲ | ۱۱۷/۵ | ۱۲۸/۲ | ۱۳۶/۳ | ۱۲۳/۵ |
| ۱۳۹۲ | ۱۵۵/۷ | ۱۵۸/۶ | ۱۶۸/۷ | ۱۶۷/۰ | ۱۶۲/۵ |
| ۱۳۹۳ | ۱۸۴/۸ | ۲۱۲/۳ | ۲۳۰/۵ | ۲۲۵/۷ | ۲۱۳/۳ |
| ۱۳۹۴ | ۲۱۹/۳ | ۲۰۴/۸ | ۱۹۹/۴ | ۲۰۱/۳ | ۲۰۶/۲ |
| ۱۳۹۵ | ۱۹۱/۵ | ۱۹۹/۱ | ۱۹۷/۵ | ۲۰۳/۱ | ۱۹۷/۸ |
| ۱۳۹۶ | ۲۱۸/۶ | | | | |

۲-۳- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۴/۹ | ۳/۸ | ۰/۴ | ۷/۳ |
| ۱۳۹۱ | ۵/۳ | ۴/۷ | ۹/۱ | ۶/۳ |
| ۱۳۹۲ | ۱۴/۲ | ۱/۹ | ۶/۳ | -۱/۰ |
| ۱۳۹۳ | ۱۰/۶ | ۱۴/۹ | ۸/۵ | -۲/۱ |
| ۱۳۹۴ | -۲/۸ | -۶/۶ | -۲/۶ | ۰/۹ |
| ۱۳۹۵ | -۴/۸ | ۴/۰ | -۰/۸ | ۲/۸ |
| ۱۳۹۶ | ۷/۶ | | | |

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۱۴/۹ | ۱۹/۲ | ۱۶/۴ | ۱۷/۴ |
| ۱۳۹۱ | ۱۷/۹ | ۱۸/۸ | ۲۹/۱ | ۲۷/۹ |
| ۱۳۹۲ | ۳۸/۷ | ۳۵ | ۳۱/۶ | ۲۲/۶ |
| ۱۳۹۳ | ۱۸/۷ | ۳۳/۹ | ۳۶/۶ | ۳۵/۱ |
| ۱۳۹۴ | ۱۸/۷ | -۳/۶ | -۱۳/۵ | -۱۰/۸ |
| ۱۳۹۵ | -۱۲/۷ | -۲/۷ | -۰/۹ | ۰/۹ |
| ۱۳۹۶ | ۱۴/۱ | | | |

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به

فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|-------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۱۱/۸ | ۱۳/۵ | ۱۵/۵ | ۱۷/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۷/۷ | ۱۷/۷ | ۲۰/۹ | ۲۳/۵ |
| ۱۳۹۲ | ۲۸/۹ | ۳۲/۹ | ۳۳/۳ | ۳۱/۵ |
| ۱۳۹۳ | ۲۶/۳ | ۲۶/۶ | ۲۸/۳ | ۳۱/۳ |
| ۱۳۹۴ | ۳۰/۷ | ۲۰/۱ | ۶/۹ | -۳/۳ |
| ۱۳۹۵ | -۱۰/۲ | -۱۰/۱ | -۷/۰ | -۴/۱ |
| ۱۳۹۶ | ۲/۷ | | | |

۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|-----------------------------|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| -۱۲/۷ | -۴/۸ | ۱۴/۱ | ۷/۶ | ۲۱۸/۶ | ۱۰۰ | معدن |
| ۸/۳ | ۳/۰ | ۱۸/۹ | ۱۷/۱ | ۲۴۸/۳ | ۵/۰۴ | استخراج زغال سنگ |
| -۱۸/۸ | -۷/۲ | ۱۴/۴ | ۶/۹ | ۲۱۲/۱ | ۷۱/۷۷ | استخراج کانه‌های فلزی |
| ۴/۶ | ۰/۶ | ۱۲/۲ | ۷/۵ | ۲۳۲/۳ | ۲۳/۱۹ | استخراج سایر معادن |

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل کلیه محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق " طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به‌عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۶ به عدد ۲۱۰/۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۹/۱)، ۰/۶ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۳/۳)، ۸/۸ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) معادل ۷/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۵/۳ درصد)، افزایش داشته است.

بخش‌های زیر به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند:

شاخص قیمت بخش "تولید فلزات اساسی" با ۶/۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۱۹۰/۸ به ۲۰۲/۸ رسید و بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل بهار داشته است. رشته فعالیت "تولید محصولات اولیه آهن و فولاد" با ۸/۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۲/۸) و رسیدن به عدد ۲۵۶/۹، رتبه دوم تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل بهار داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید فرآورده‌های لبنی" با ۱/۴ درصد، "تولید سایر محصولات غذایی" با ۴/۴ درصد، "کشتار دام و طیور" با ۲/۶ درصد، "تولید نوشابه‌های غیرالکلی گازدار" با ۳/۸ درصد و "عمل‌آوری و حفاظت میوه‌ها و سبزی‌ها" با ۴/۰ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت بخش "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی" با ۱/۸ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۹۲/۹) و رسیدن به عدد ۱۹۶/۴، رتبه سوم تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل بهار داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید سیمان و آهک و گچ" با ۳/۱ درصد، "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی طبقه‌بندی نشده درجای دیگر" با ۴/۷ درصد و "تولید آجر" با ۲/۰ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت بخش "تولید منسوجات" با ۳/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۲/۹) و رسیدن به عدد ۲۰۹/۶، رتبه چهارم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل بهار را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت "آماده‌سازی و ریسندگی الیاف" با ۲/۲ درصد و "فرش ماشینی و موکت" با ۵/۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش "تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی" با ۱/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۷۴/۷) و رسیدن به عدد ۲۷۹/۸، رتبه پنجم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل بهار را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت "تولید لاستیک رویی و تویی و روکش کردن مجدد و بازسازی" با ۲/۴ درصد و "تولید محصولات پلاستیکی بجز کفش" با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

شاخص قیمت بخش "تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی" نسبت به فصل قبل بدون تغییر بوده است.

تغییرات شاخص قیمت در سایر بخش‌ها، تأثیر جزئی در تغییر شاخص کل بخش صنعت داشته است؛ در این میان عدد شاخص مربوط به بخش‌های "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت"، "تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر" و "تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار" نسبت به فصل قبل کاهش داشته است.

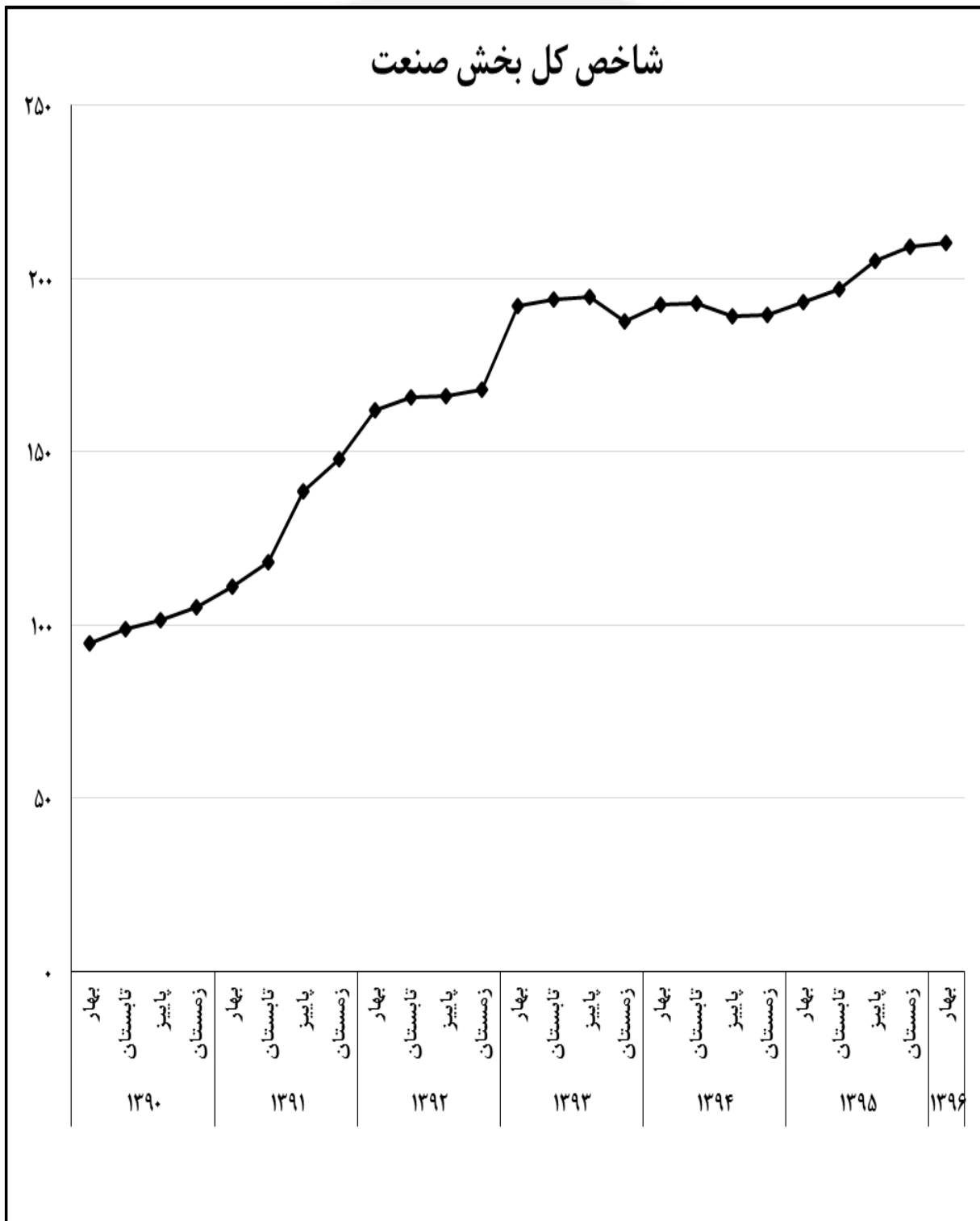


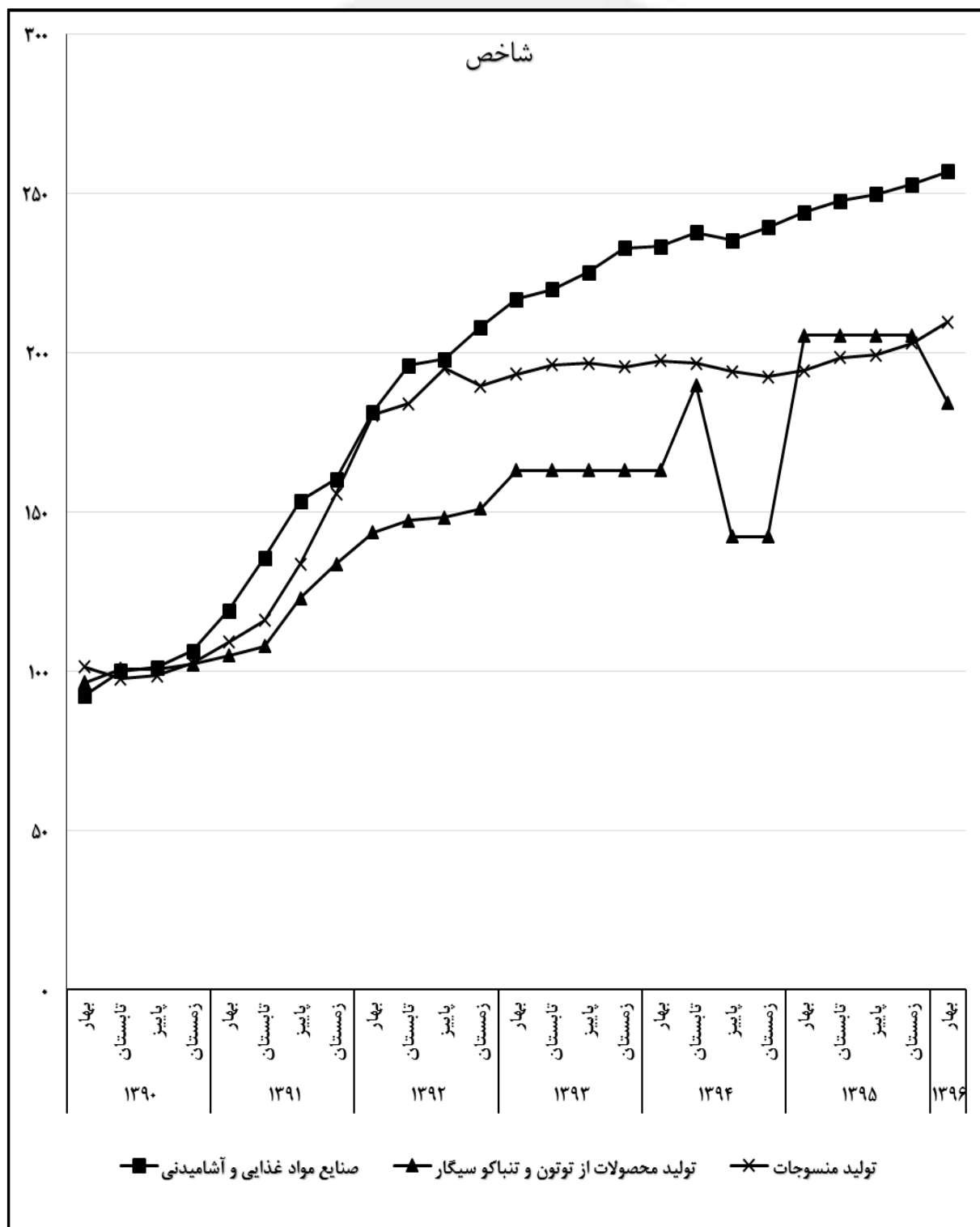
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

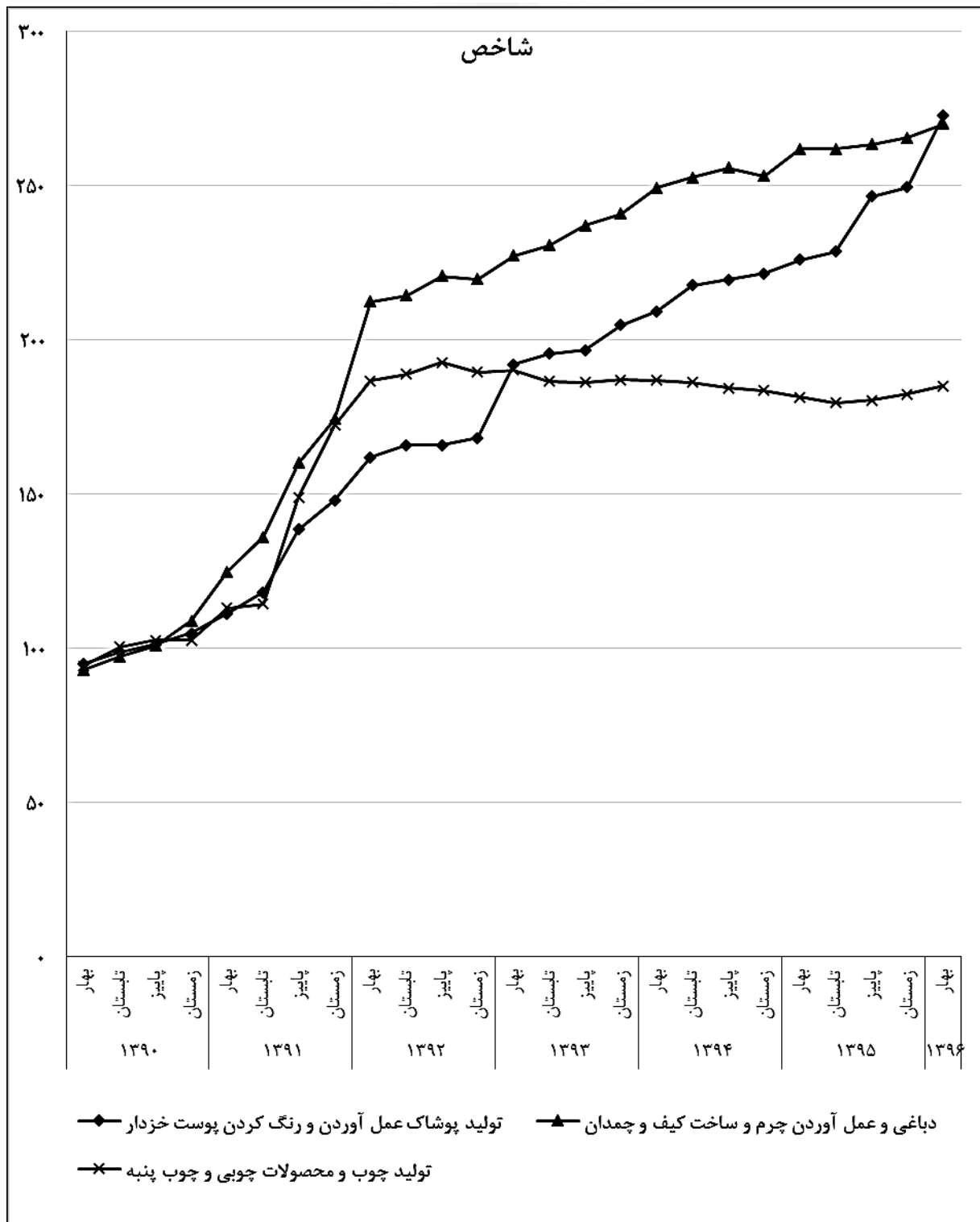
مرکز آمار ایران

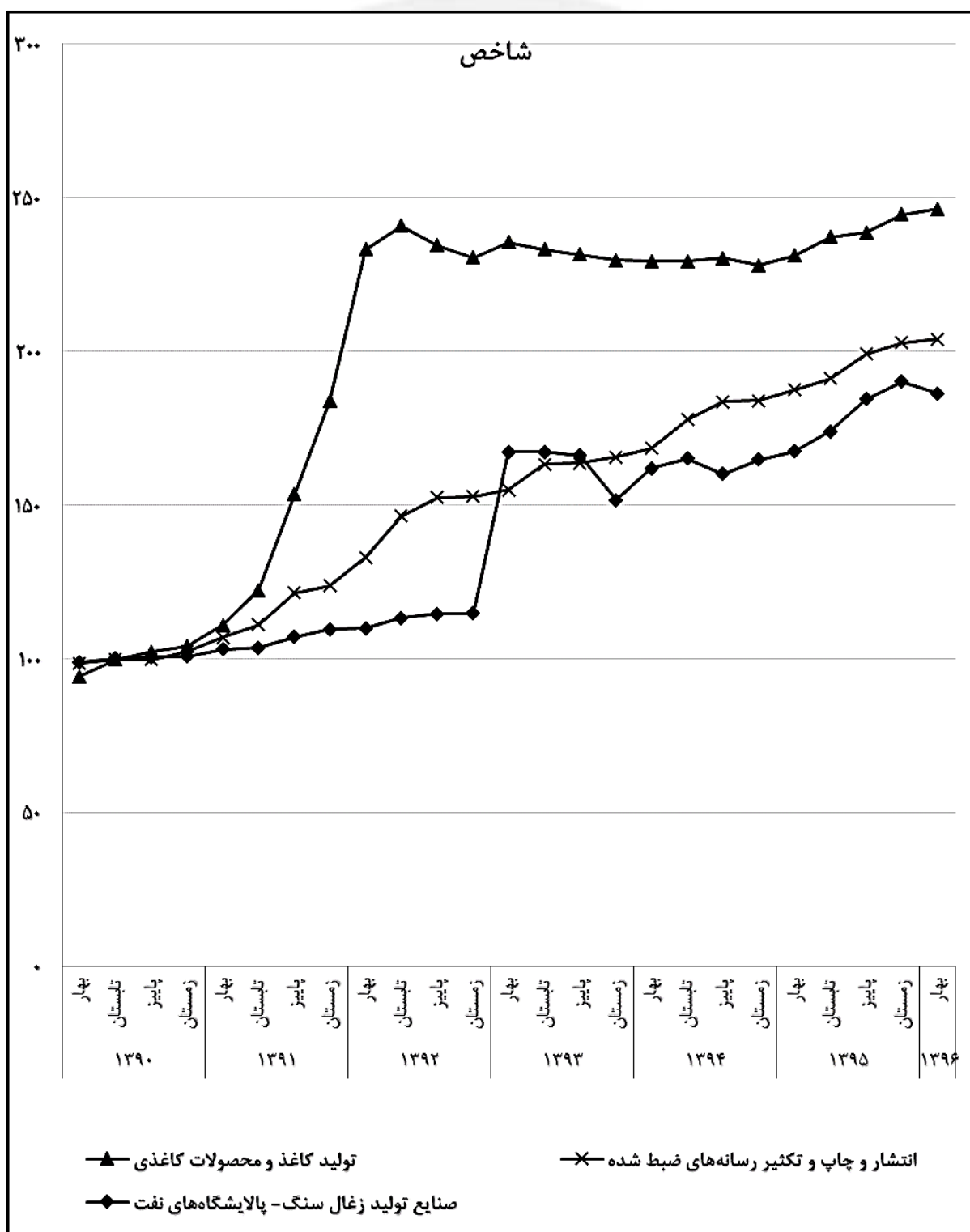


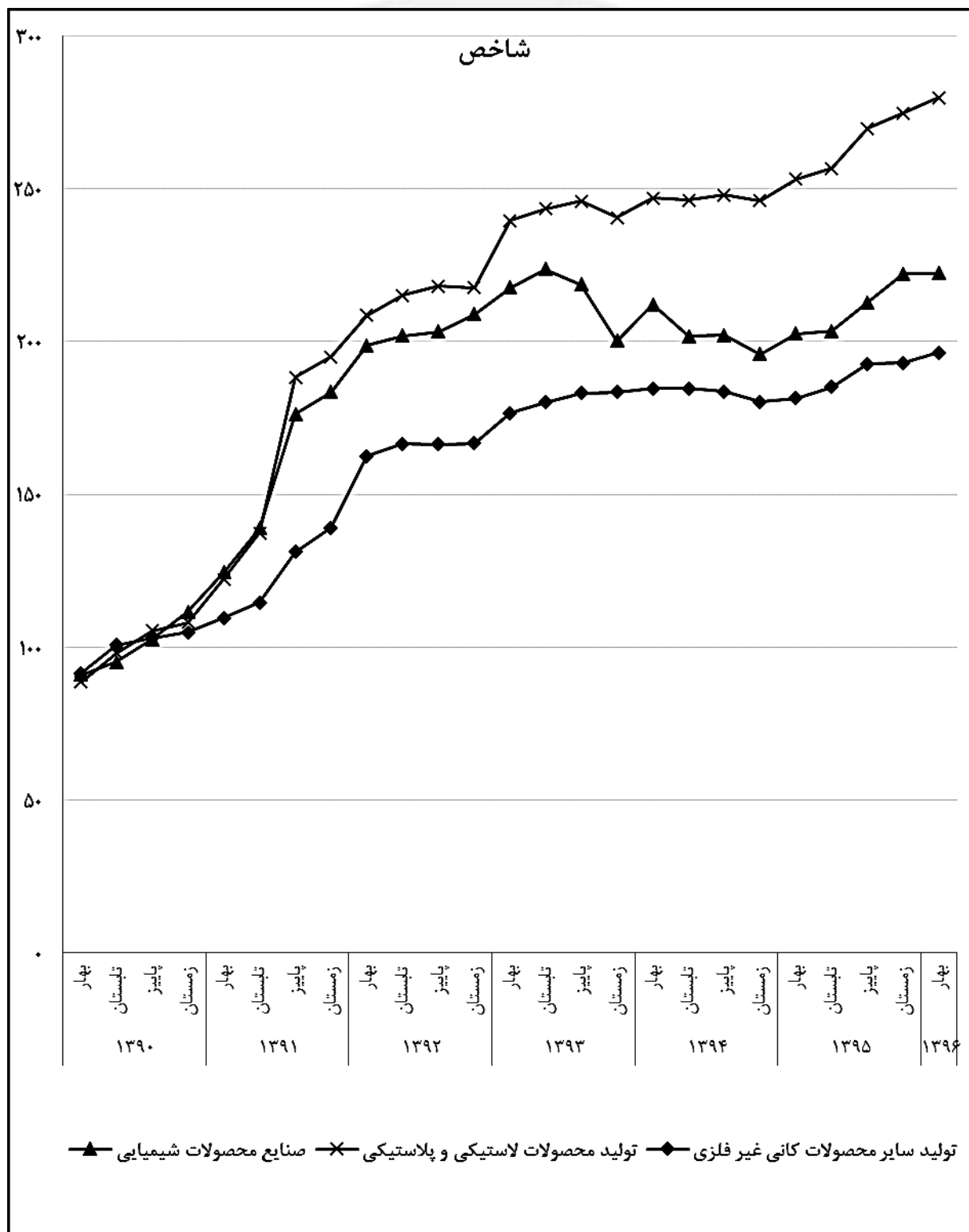
مرکز آمار و رایر ایران

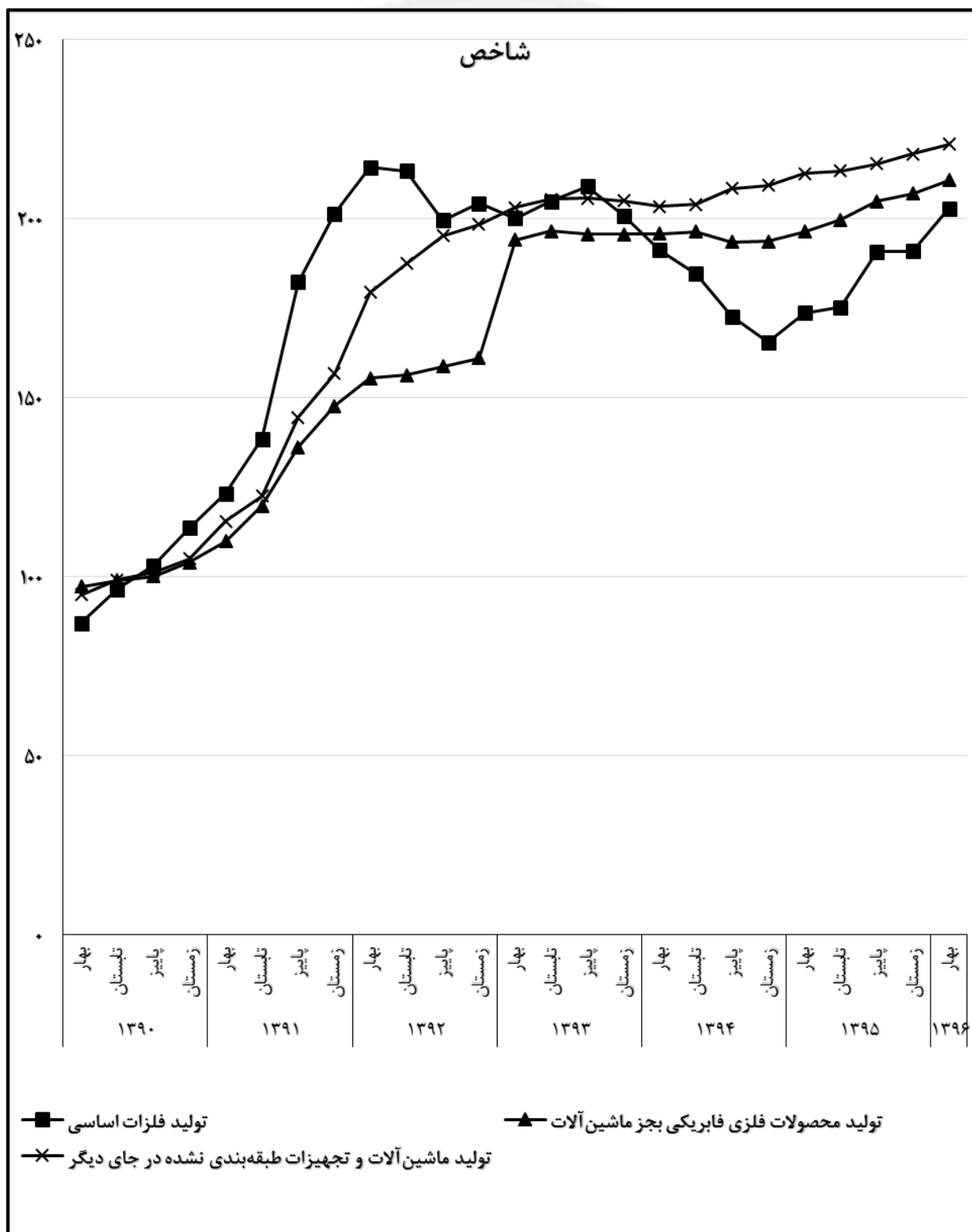


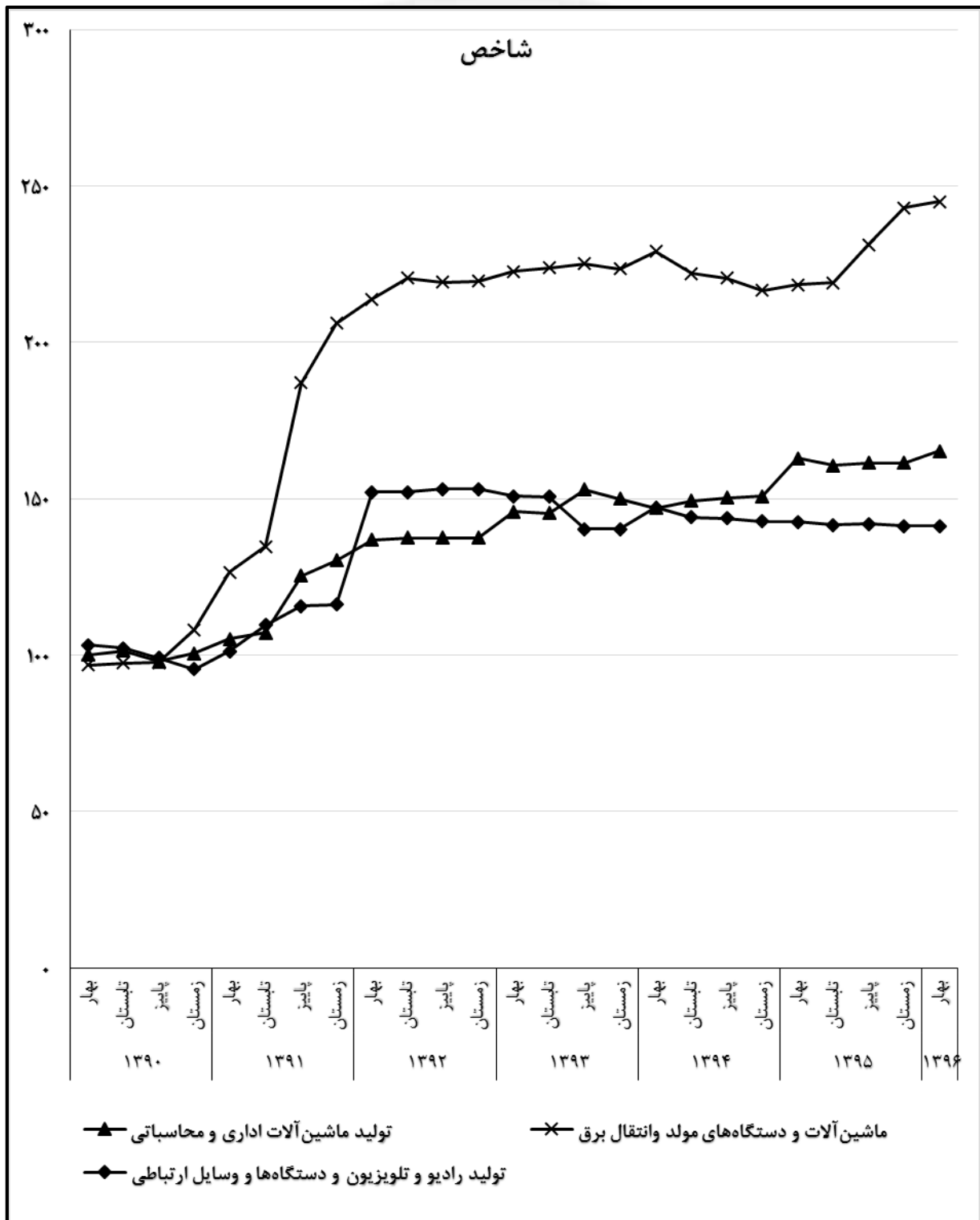


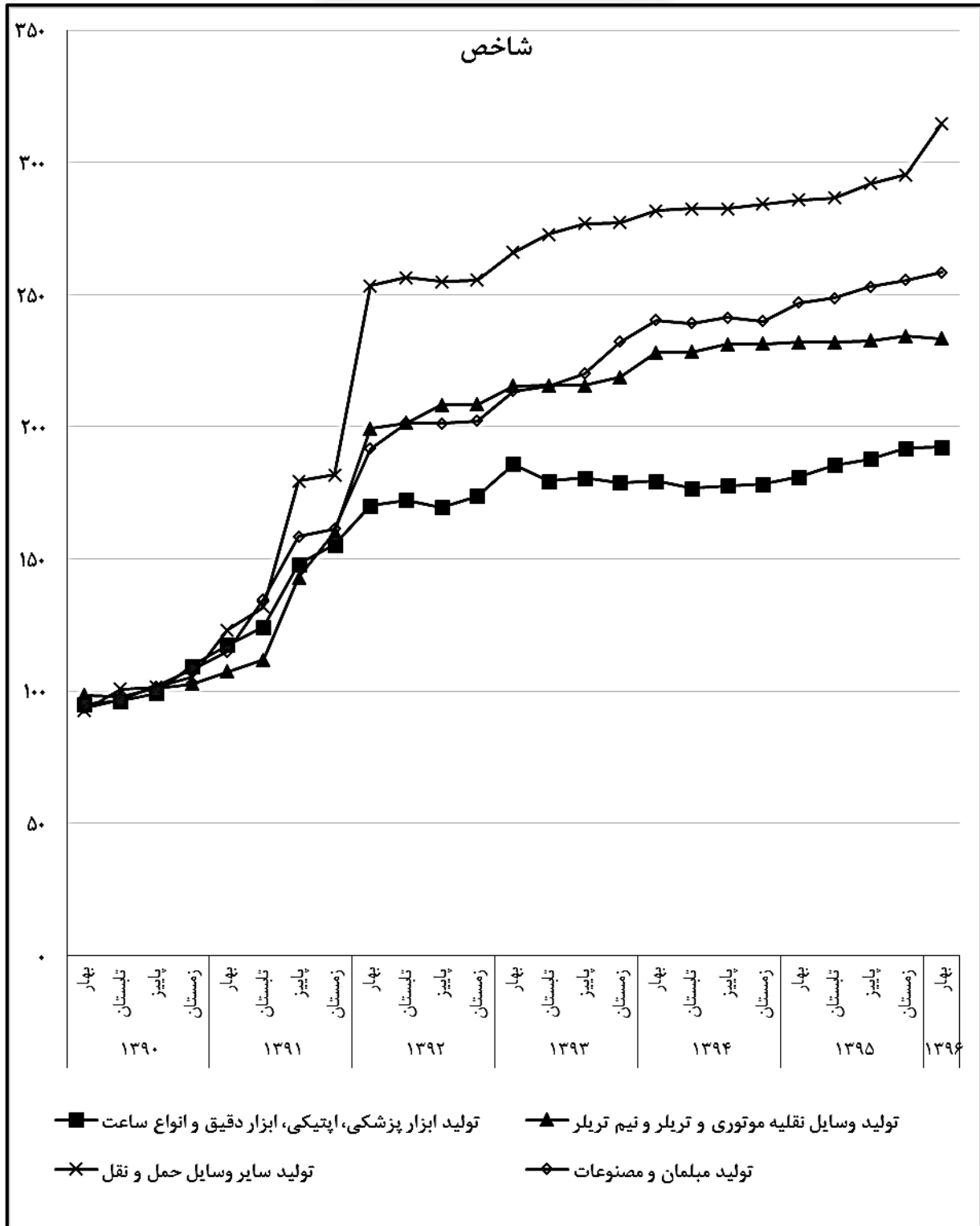














جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۴- شاخص قیمت تولید کننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۹۴/۹ | ۹۸/۷ | ۱۰۱/۳ | ۱۰۵/۰ | ۱۰۰/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۱۱/۳ | ۱۱۸/۱ | ۱۳۸/۶ | ۱۴۷/۹ | ۱۲۹/۰ |
| ۱۳۹۲ | ۱۶۱/۹ | ۱۶۵/۸ | ۱۶۵/۹ | ۱۶۸/۱ | ۱۶۵/۴ |
| ۱۳۹۳ | ۱۹۲/۱ | ۱۹۳/۹ | ۱۹۴/۵ | ۱۸۷/۶ | ۱۹۲/۰ |
| ۱۳۹۴ | ۱۹۲/۶ | ۱۹۲/۷ | ۱۸۹/۱ | ۱۸۹/۶ | ۱۹۱/۰ |
| ۱۳۹۵ | ۱۹۳/۳ | ۱۹۷/۰ | ۲۰۵/۲ | ۲۰۹/۱ | ۲۰۱/۲ |
| ۱۳۹۶ | ۲۱۰/۳ | | | | |

۲-۴- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۱۰/۱ | ۴/۰ | ۲/۶ | ۳/۶ |
| ۱۳۹۱ | ۶/۰ | ۶/۱ | ۱۷/۳ | ۶/۷ |
| ۱۳۹۲ | ۹/۴ | ۲/۵ | ۰/۰ | ۱/۳ |
| ۱۳۹۳ | ۱۴/۳ | ۰/۹ | ۰/۳ | -۳/۶ |
| ۱۳۹۴ | ۲/۷ | ۰/۰ | -۱/۸ | ۰/۳ |
| ۱۳۹۵ | ۲/۰ | ۱/۹ | ۴/۲ | ۱/۹ |
| ۱۳۹۶ | ۰/۶ | | | |

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۵۷/۵ | ۶۰/۶ | ۵۶/۹ | ۲۱/۸ |
| ۱۳۹۱ | ۱۷/۲ | ۱۹/۶ | ۳۶/۷ | ۴۰/۹ |
| ۱۳۹۲ | ۴۵/۵ | ۴۰/۴ | ۱۹/۷ | ۱۳/۷ |
| ۱۳۹۳ | ۱۸/۷ | ۱۶/۹ | ۱۷/۲ | ۱۱/۶ |
| ۱۳۹۴ | ۰/۳ | -۰/۶ | -۲/۸ | ۱/۰ |
| ۱۳۹۵ | ۰/۴ | ۲/۲ | ۸/۵ | ۱۰/۳ |
| ۱۳۹۶ | ۸/۸ | | | |

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | ۳۷/۲ | ۴۸/۰ | ۵۷/۲ | ۴۶/۸ |
| ۱۳۹۱ | ۳۵/۵ | ۲۶/۵ | ۲۴/۱ | ۲۹/۰ |
| ۱۳۹۲ | ۳۶/۱ | ۴۱/۰ | ۳۵/۶ | ۲۸/۳ |
| ۱۳۹۳ | ۲۲/۲ | ۱۷/۲ | ۱۶/۷ | ۱۶/۱ |
| ۱۳۹۴ | ۱۱/۱ | ۶/۶ | ۱/۸ | -۰/۵ |
| ۱۳۹۵ | -۰/۵ | -۰/۲ | ۳/۰ | ۵/۳ |
| ۱۳۹۶ | ۷/۴ | | | |

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|--------------------|------------|--|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| ۰/۴ | ۲/۰ | ۱/۱ | ۰/۶ | ۲۱۰/۳ | ۱۰۰/۰ | کل بخش صنعت |
| ۴/۶ | ۲/۰ | ۵/۳ | ۱/۶ | ۲۵۶/۹ | ۱۰/۳ | صنایع مواد غذایی و آشامیدنی |
| ۲۶/۰ | ۴۴/۴ | -۱۰/۴ | -۱۰/۴ | ۱۸۴/۱ | ۰/۲ | تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار |
| -۱/۶ | ۱/۰ | ۷/۹ | ۳/۳ | ۲۰۹/۶ | ۲/۰ | تولید منسوجات..... |
| ۸/۰ | ۲/۱ | ۲۰/۷ | ۹/۳ | ۲۷۲/۸ | ۰/۱ | تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار..... |
| ۵/۰ | ۳/۴ | ۳/۱ | ۱/۷ | ۲۷۰/۰ | ۰/۱ | دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان..... |
| -۳/۰ | -۱/۲ | ۲/۰ | ۱/۵ | ۱۸۵/۰ | ۰/۳ | تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه..... |
| ۰/۹ | ۱/۴ | ۶/۵ | ۰/۸ | ۲۴۶/۲ | ۰/۷ | تولید کاغذ و محصولات کاغذی..... |
| ۱۱/۳ | ۲/۰ | ۸/۸ | ۰/۶ | ۲۰۳/۹ | ۰/۱ | انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده..... |
| ۳/۴ | ۱/۷ | ۱۱/۳ | -۲/۰ | ۱۸۶/۲ | ۳۹/۰ | صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت |
| -۴/۵ | ۳/۴ | ۹/۸ | ۰/۱ | ۲۲۲/۴ | ۶/۱ | صنایع محصولات شیمیایی..... |
| ۲/۵ | ۲/۹ | ۱۰/۵ | ۱/۹ | ۲۷۹/۸ | ۱/۷ | تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی..... |
| -۱/۸ | ۰/۷ | ۸/۳ | ۱/۸ | ۱۹۶/۴ | ۵/۲ | تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی..... |
| -۹/۲ | ۴/۹ | ۱۶/۸ | ۶/۳ | ۲۰۲/۸ | ۱۴/۶ | تولید فلزات اساسی..... |
| ۰/۳ | ۱/۴ | ۷/۳ | ۱/۸ | ۲۱۰/۶ | ۱/۲ | تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات..... |
| ۴/۵ | ۱/۶ | ۳/۸ | ۱/۳ | ۲۲۰/۷ | ۱/۹ | تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر..... |
| ۱۰/۸ | ۸/۰ | ۱/۵ | ۲/۴ | ۱۶۵/۳ | ۰/۰ | تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی..... |
| -۴/۶ | ۰/۹ | ۱۲/۲ | ۰/۸ | ۲۴۵/۰ | ۱/۷ | ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق..... |
| -۳/۱ | -۰/۱ | -۰/۹ | ۰/۰ | ۱۴۱/۳ | ۰/۱ | تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی..... |
| ۰/۹ | ۱/۵ | ۶/۲ | ۰/۱ | ۱۹۲/۲ | ۰/۳ | تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت..... |
| ۱/۷ | ۰/۳ | ۰/۶ | -۰/۴ | ۲۳۳/۳ | ۱۴/۰ | تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر..... |
| ۱/۴ | ۰/۶ | ۱۰/۱ | ۶/۶ | ۳۱۴/۸ | ۰/۳ | تولید سایر وسایل حمل و نقل..... |
| ۲/۸ | ۲/۹ | ۴/۶ | ۱/۲ | ۲۵۸/۴ | ۰/۱ | تولید مبلمان و مصنوعات..... |



مرکز آمار و تحقیقات ایران



فصل پنجم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش برق

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح:

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری:

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح:

چارچوب این طرح کلیه نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی:

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع):

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است؛ ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۲۲/۷ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۳۳/۴)، ۸/۰ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۰/۵)، ۶/۰ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۳/۷ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۴/۵- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۱۸/۰ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۴/۲)، ۵/۰ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۷/۷)، ۷/۶ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۴/۳ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۴/۴- درصد)، افزایش بسیار ناچیزی داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۲۳/۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۷/۸)، ۳/۵ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۹/۱)، ۴/۵ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۳/۲ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۴/۴- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۲۵/۴ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۵۵/۶)، ۱۹/۴ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۶/۵)، ۸/۱ درصد کاهش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۴/۲ درصد کاهش داشته که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۴/۸- درصد)، افزایش داشته است.



مرکز آمار و تحقیقات ایران

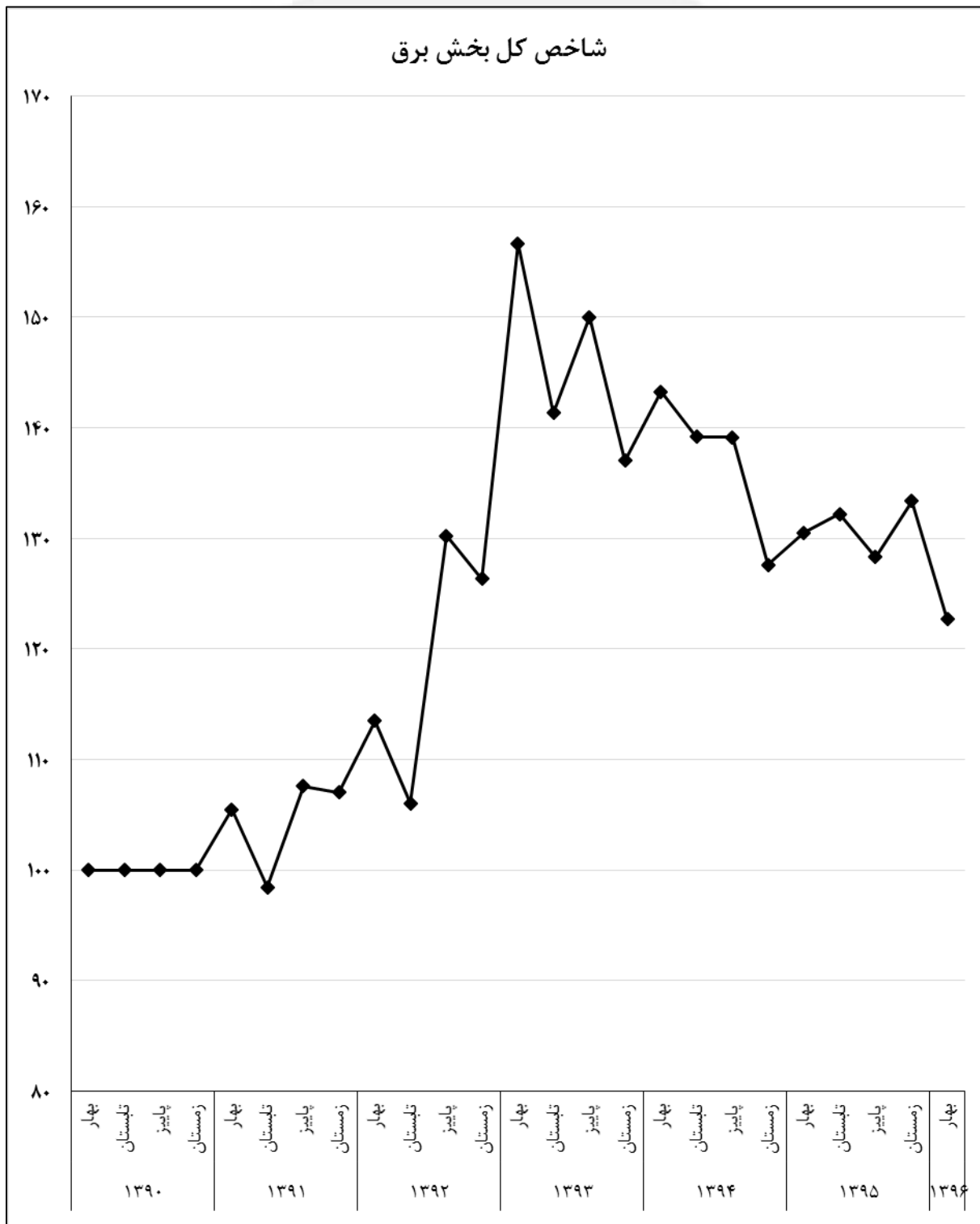


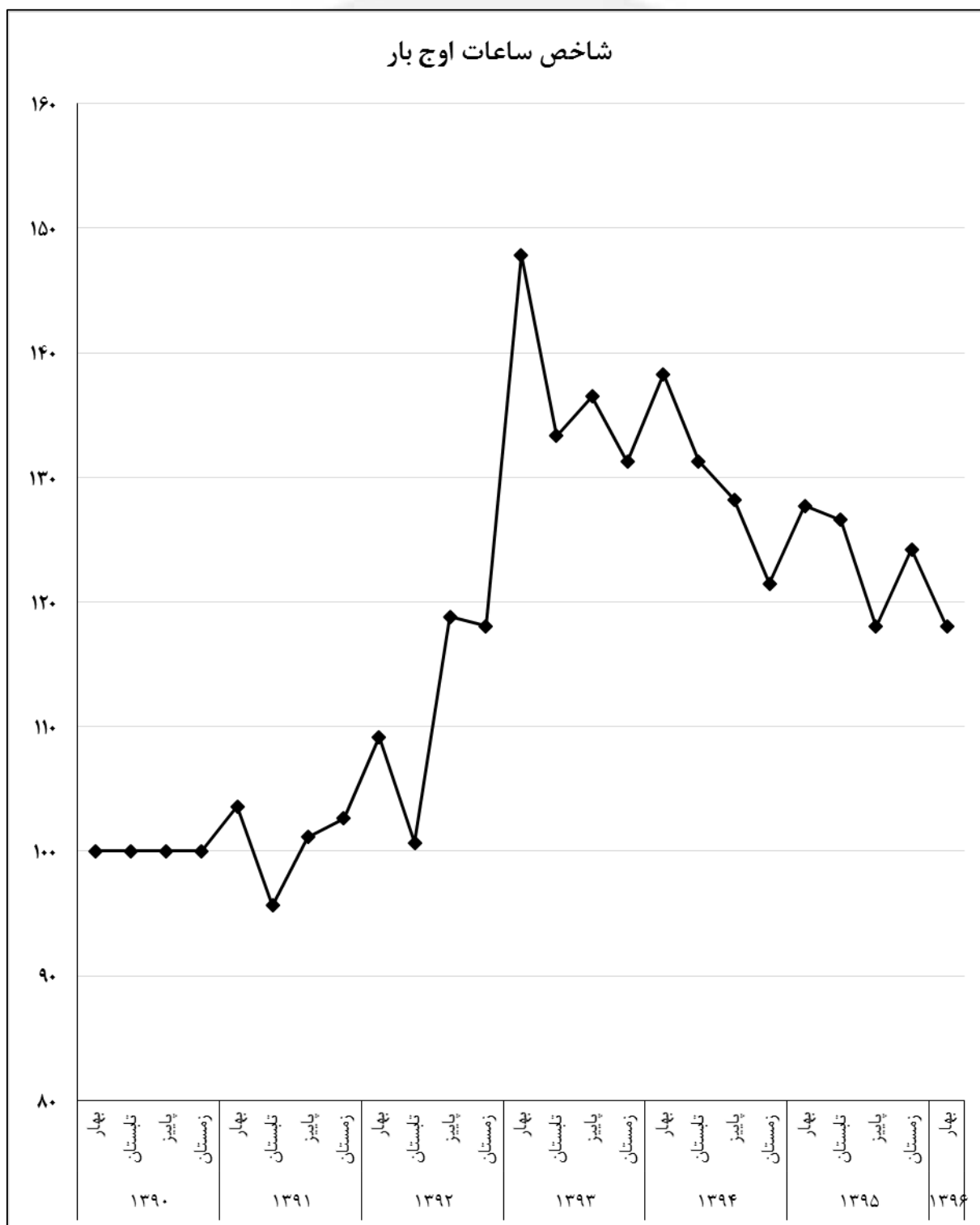
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

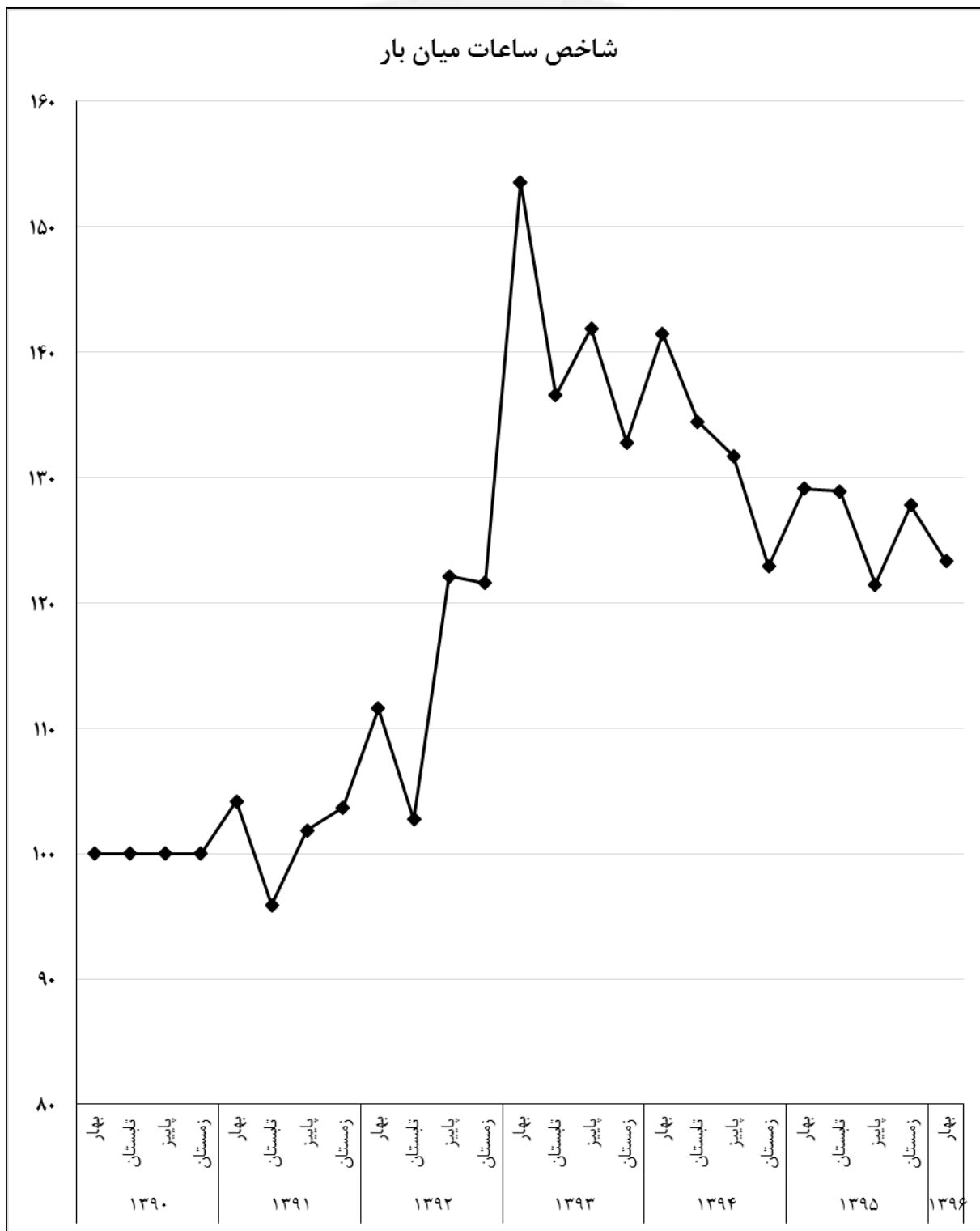
مرکز آمار ایران

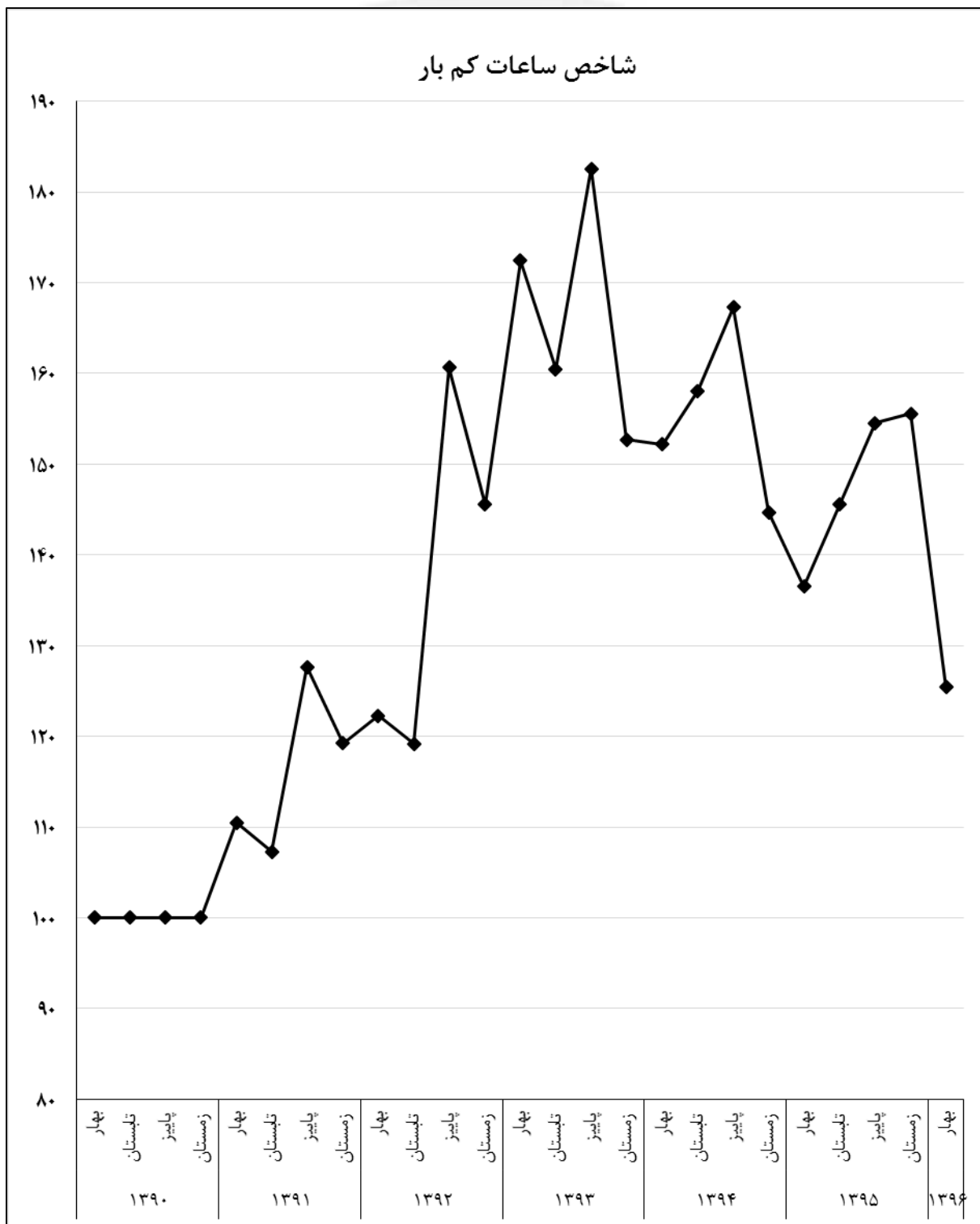


مرکز آمار و تحقیقات ایران











جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۵- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۰۵/۵ | ۹۸/۴ | ۱۰۷/۶ | ۱۰۷/۰ | ۱۰۴/۶ |
| ۱۳۹۲ | ۱۱۳/۵ | ۱۰۶/۱ | ۱۳۰/۲ | ۱۲۶/۳ | ۱۱۹/۰ |
| ۱۳۹۳ | ۱۵۶/۷ | ۱۴۱/۴ | ۱۵۰/۰ | ۱۳۷/۰ | ۱۴۶/۳ |
| ۱۳۹۴ | ۱۴۳/۲ | ۱۳۹/۲ | ۱۳۹/۱ | ۱۲۷/۶ | ۱۳۷/۳ |
| ۱۳۹۵ | ۱۳۰/۵ | ۱۳۲/۲ | ۱۲۸/۳ | ۱۳۳/۴ | ۱۳۱/۱ |
| ۱۳۹۶ | ۱۲۲/۷ | | | | |

۲-۵- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | ۵/۵ | -۶/۷ | ۹/۳ | -۰/۶ |
| ۱۳۹۲ | ۶/۱ | -۶/۶ | ۲۲/۸ | -۳/۰ |
| ۱۳۹۳ | ۲۴/۰ | -۹/۸ | ۶/۱ | -۸/۷ |
| ۱۳۹۴ | ۴/۵ | -۲/۸ | ۰/۰ | -۸/۳ |
| ۱۳۹۵ | ۲/۳ | ۱/۳ | -۳/۰ | ۴/۰ |
| ۱۳۹۶ | -۸/۰ | | | |

۳-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | ۵/۵ | -۱/۶ | ۷/۶ | ۷/۰ |
| ۱۳۹۲ | ۷/۶ | ۷/۷ | ۲۱/۰ | ۱۸/۱ |
| ۱۳۹۳ | ۳۸/۰ | ۳۳/۳ | ۱۵/۲ | ۸/۵ |
| ۱۳۹۴ | -۸/۶ | -۱/۵ | -۷/۳ | -۶/۹ |
| ۱۳۹۵ | -۸/۹ | -۵/۰ | -۷/۸ | ۴/۶ |
| ۱۳۹۶ | -۶/۰ | | | |

۴-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به

فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | - | - | - | ۴/۶ |
| ۱۳۹۲ | ۵/۲ | ۷/۵ | ۱۱/۰ | ۱۳/۸ |
| ۱۳۹۳ | ۲۱/۷ | ۲۷/۷ | ۲۵/۷ | ۲۲/۹ |
| ۱۳۹۴ | ۱۰/۱ | ۲/۷ | -۲/۸ | -۶/۱ |
| ۱۳۹۵ | -۶/۲ | -۷/۰ | -۷/۲ | -۴/۵ |
| ۱۳۹۶ | -۳/۷ | | | |

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|----------------------|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| -۸/۹ | ۲/۳ | -۶/۰ | -۸/۰ | ۱۲۲/۷ | ۱۰۰/۰۰ | کل کشور |
| -۷/۶ | ۵/۱ | -۷/۶ | -۵/۰ | ۱۱۸/۰ | ۲۰/۸۸ | ساعات اوج بار |
| -۸/۷ | ۵/۰ | -۴/۵ | -۳/۵ | ۱۲۳/۳ | ۵۶/۲۷ | ساعات میان بار |
| -۱۰/۳ | -۵/۷ | -۸/۱ | -۱۹/۴ | ۱۲۵/۴ | ۲۲/۸۵ | ساعات کم بار |

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها براساس طبقه بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها براساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. لازم به ذکر است قیمت برخی اقلام طرح بصورت ثبتي و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. لازم به ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده فروشی و خرده فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل بهار ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در بهار سال ۱۳۹۶، به عدد ۲۳۵/۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۳۰/۴)، ۲/۱ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۱۴/۹)، ۹/۵ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۸/۹ درصد)، کاهش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش‌های "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۳/۱ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۲/۷ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۲/۷ درصد و "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۴/۰ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۱/۹ درصد، "خدمات آموزش" با ۰/۳ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱/۱ درصد و "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۴/۷ درصد افزایش نسبت به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" به ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

۱- خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۲/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۲/۴) به عدد ۲۵۹/۲ رسید که بیش‌ترین تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۷/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۷/۱ درصد)، افزایش داشته است.

۲- خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۱/۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۸۶/۰) به عدد ۱۸۹/۴ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۵/۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۶/۵ درصد) کاهش داشته است.

۳- خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۴/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۱/۴) به عدد ۲۶۳/۲ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۳/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۱/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۱۱/۷ درصد) کاهش داشته است.

۴- خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۲/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۹۹/۲) به عدد ۳۰۷/۳ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۹/۰ درصد) کاهش داشته است.

۵- خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۱/۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۳۱/۵) به عدد ۳۳۵/۱ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۶/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۱۶/۸ درصد) کاهش داشته است.

۶- خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۳/۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۹/۶) به عدد ۲۷۷/۹ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۹/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۹/۵ درصد) افزایش داشته است.

۷- خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۴/۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۲۸/۵) به عدد ۲۳۷/۷ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۲/۶ درصد) افزایش داشته است.

۸- خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در بهار سال ۱۳۹۶ با ۰/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۲۹/۵) به عدد ۲۳۰/۲ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۵/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۵/۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۱۶/۱ درصد) کاهش داشته است.



مرکز آمار و رایر ایران

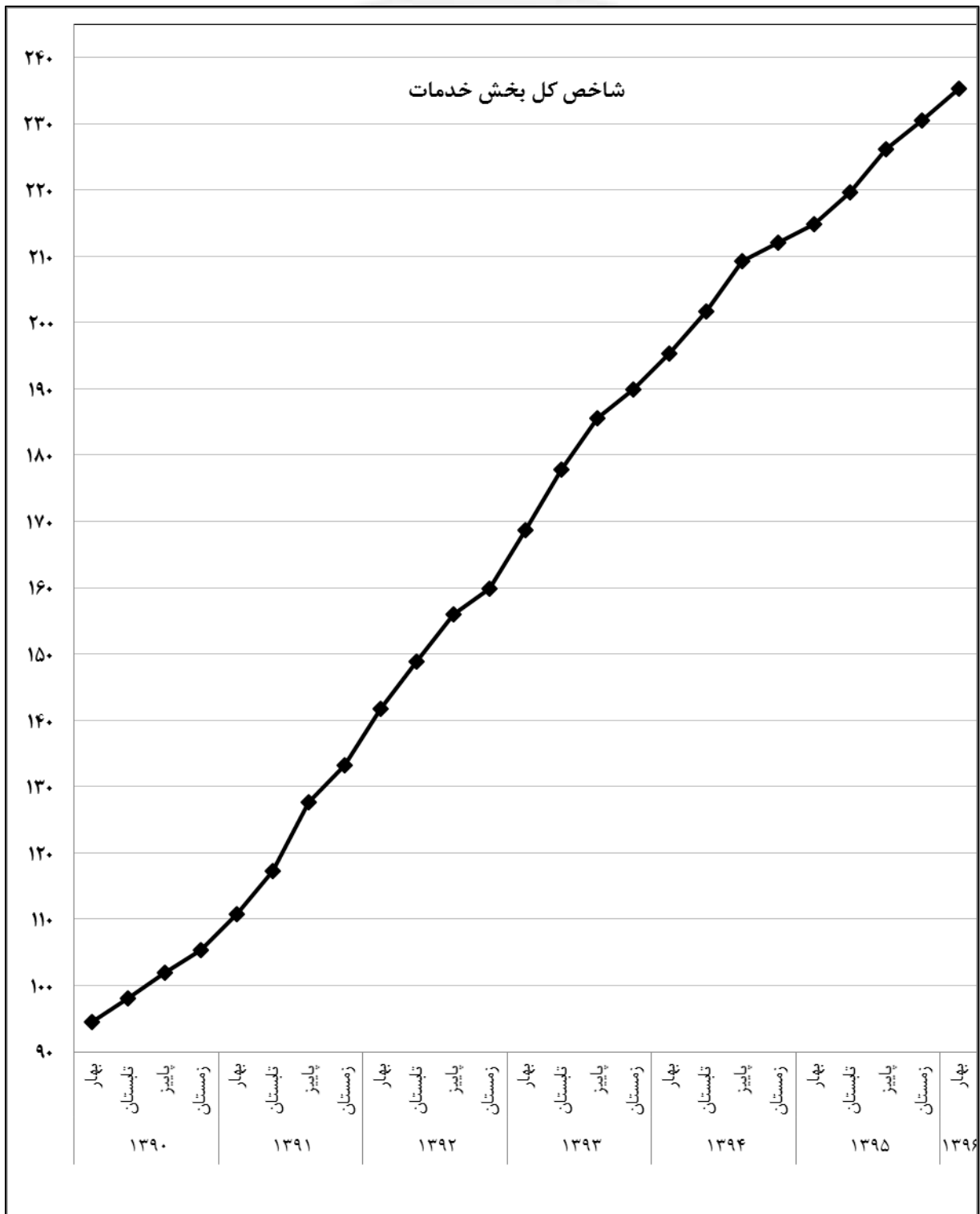


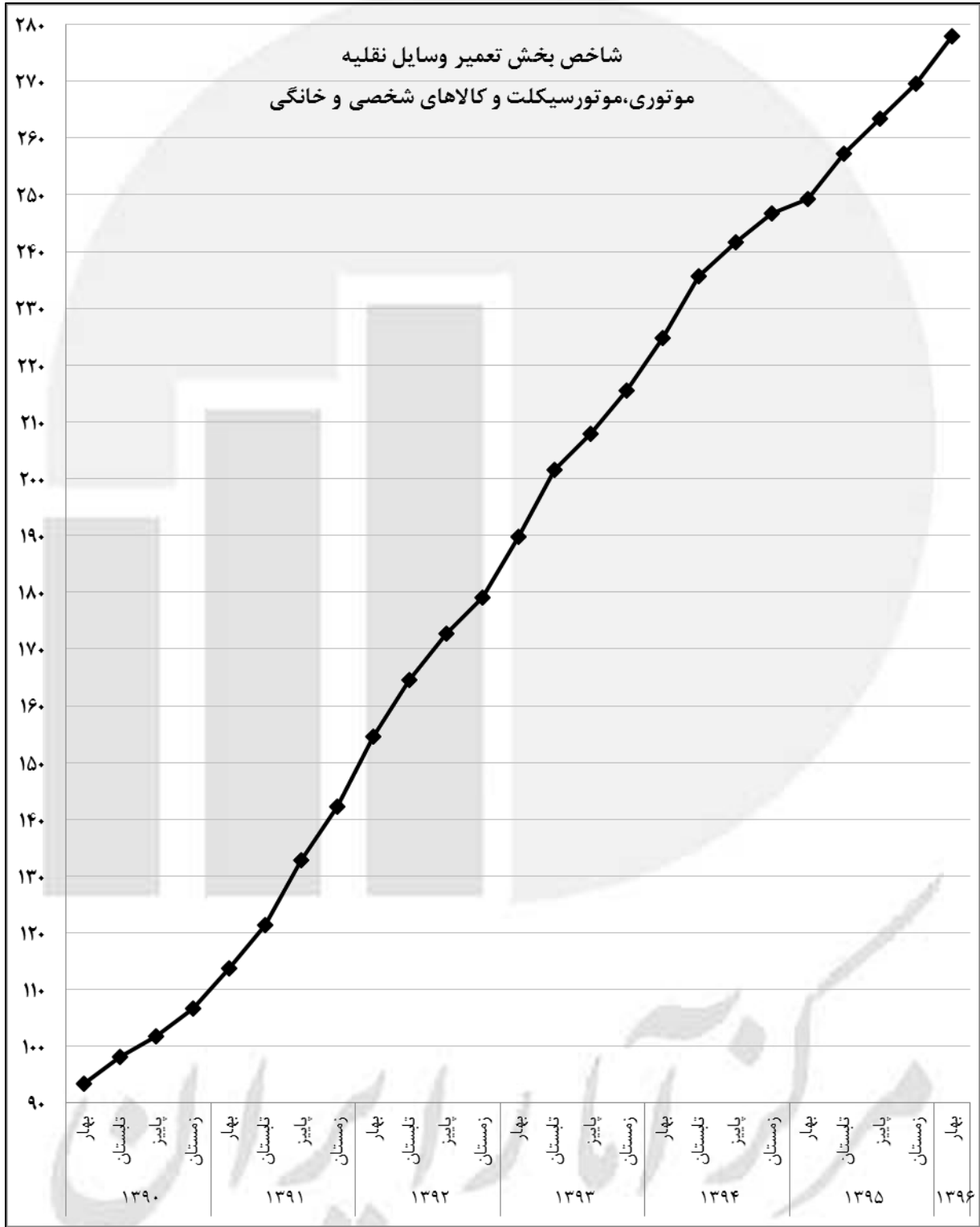
**نمودارهای
شاخص قیمت تولید کننده
بخش‌های خدمات**

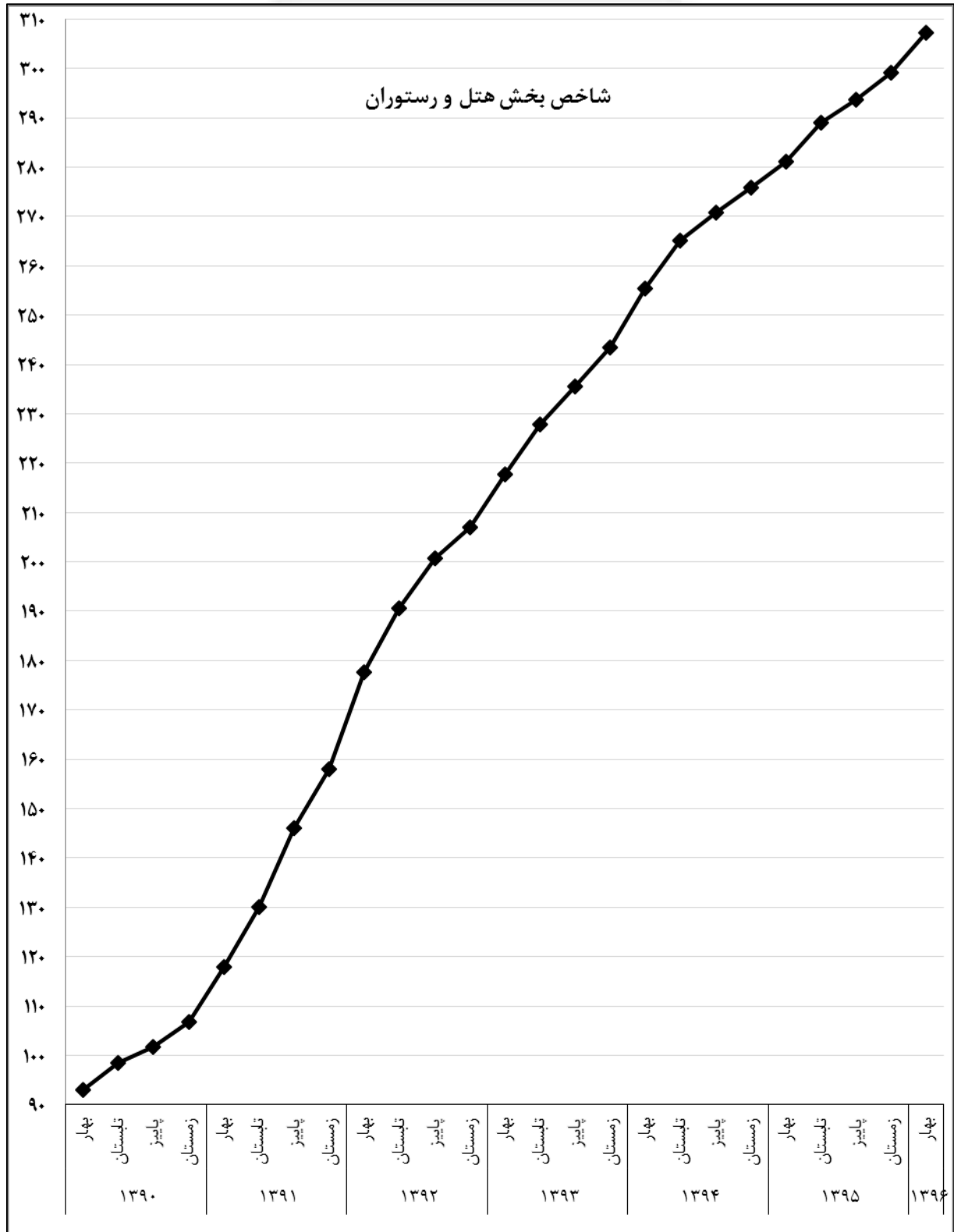
مرکز آمار ایران

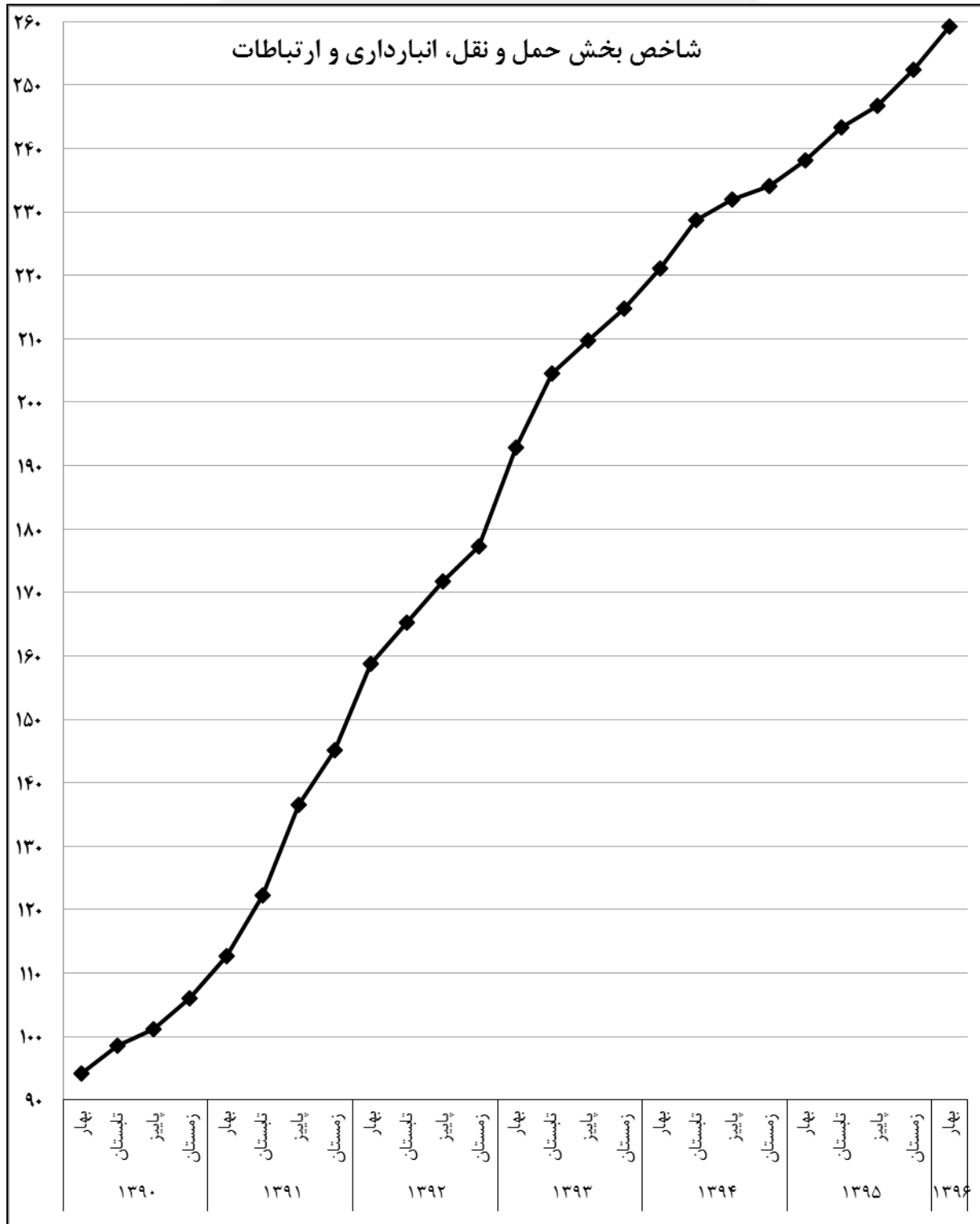


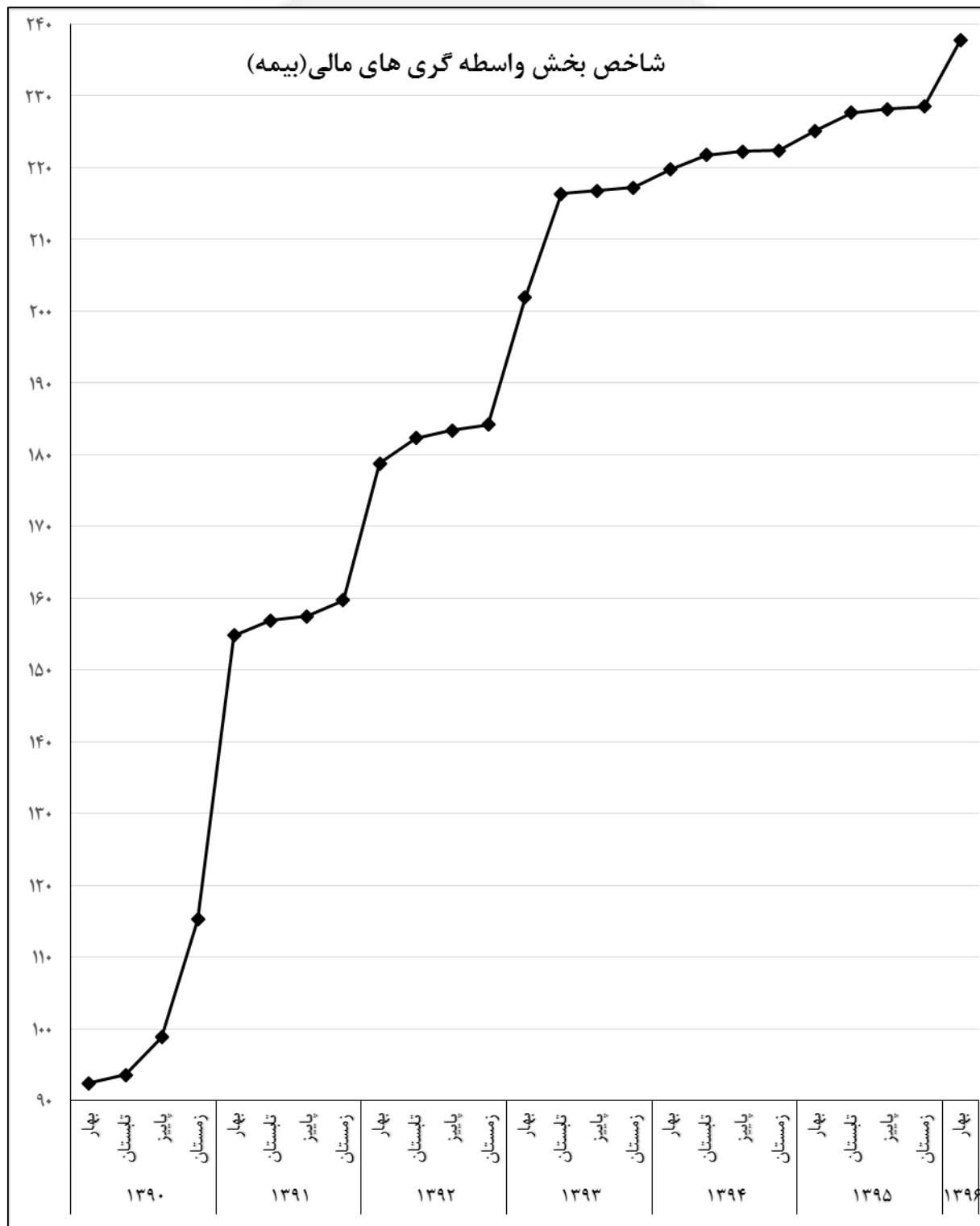
مرکز آمار و رایر ایران

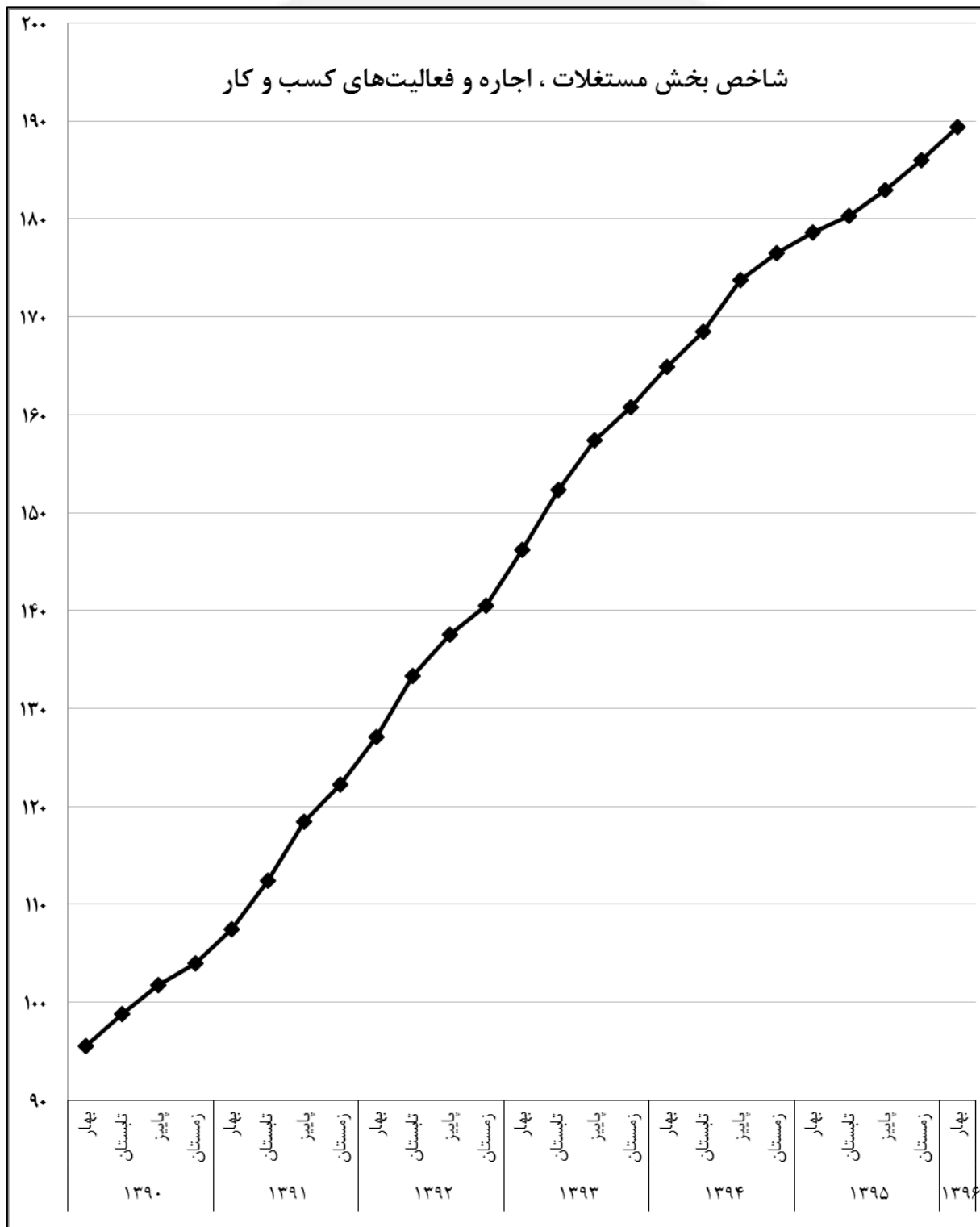


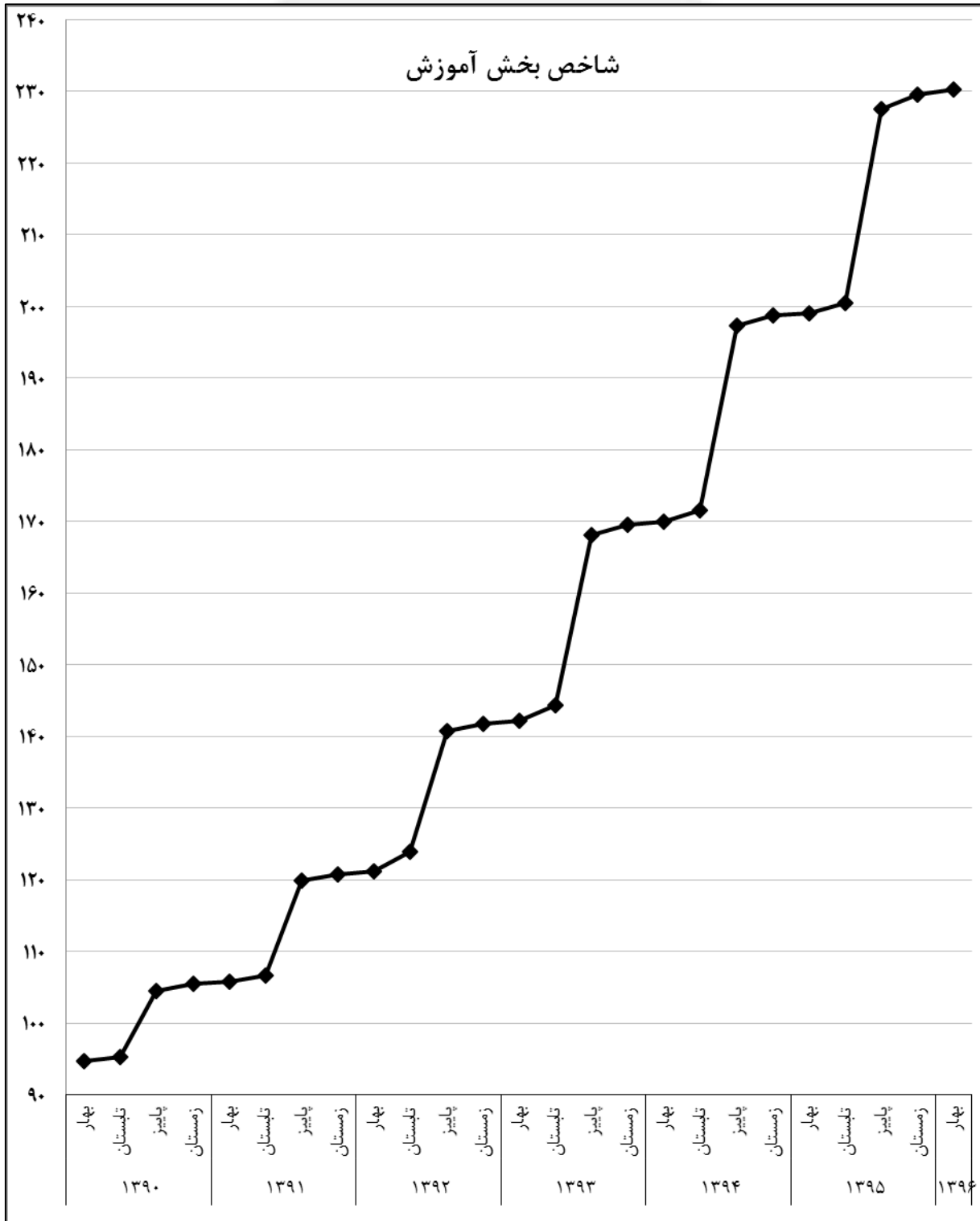


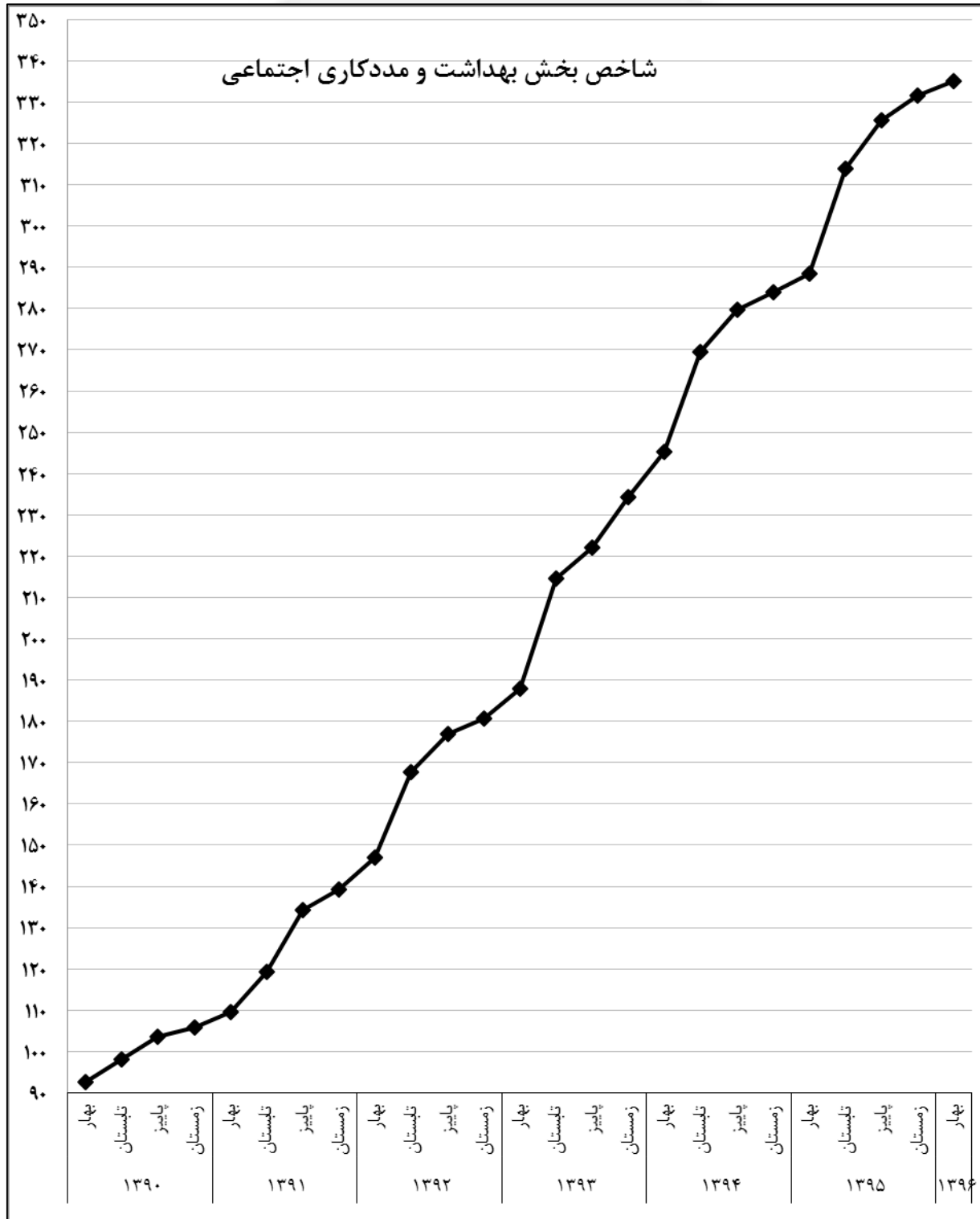


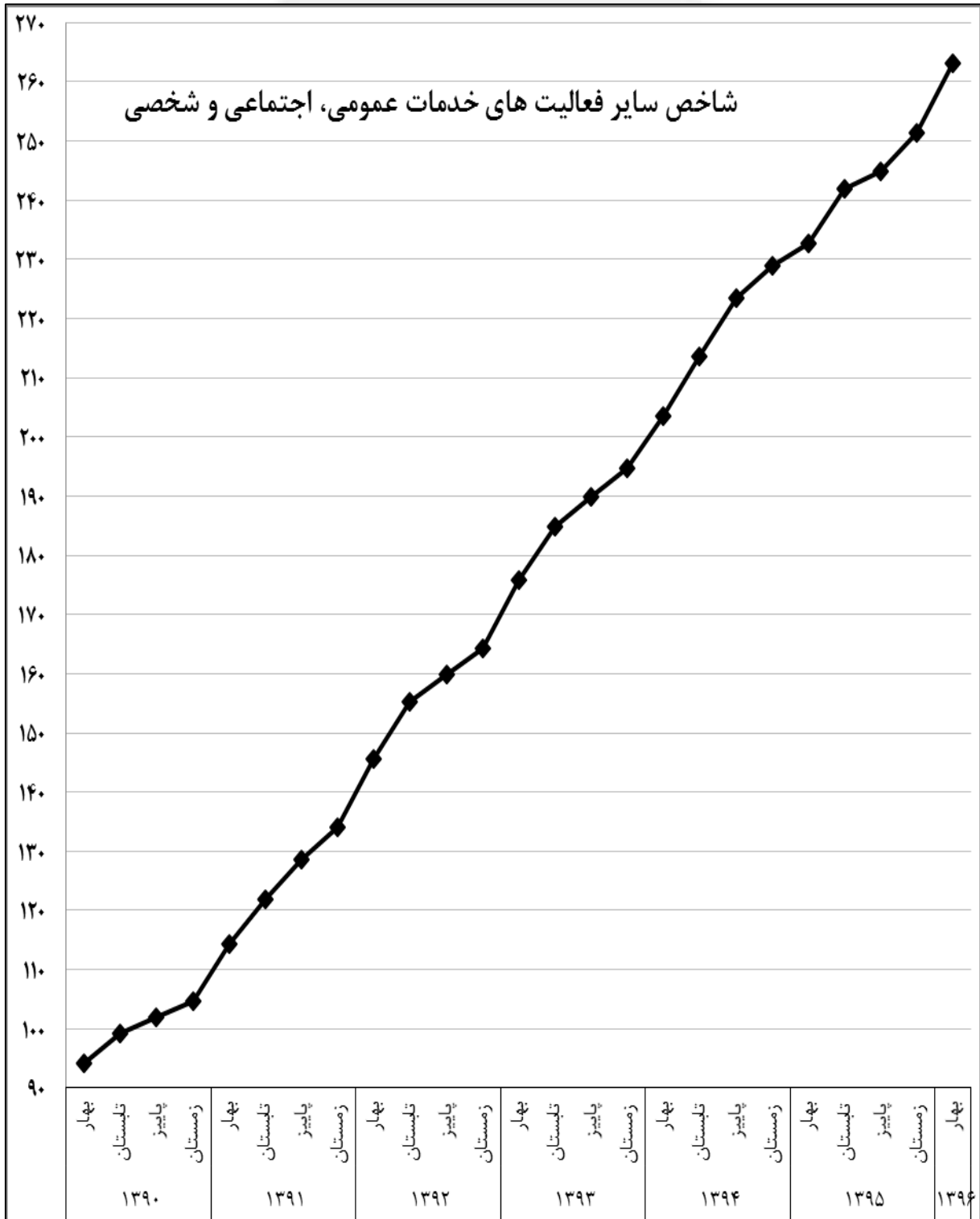














مرکز آمار و تحقیقات ایران



**جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان | متوسط سال |
|------|-------|---------|-------|--------|-----------|
| ۱۳۹۰ | ۹۴/۵ | ۹۸/۱ | ۱۰۲/۰ | ۱۰۵/۳ | ۱۰۰/۰ |
| ۱۳۹۱ | ۱۱۰/۸ | ۱۱۷/۳ | ۱۲۷/۷ | ۱۳۳/۲ | ۱۲۲/۳ |
| ۱۳۹۲ | ۱۴۱/۸ | ۱۴۸/۹ | ۱۵۶/۰ | ۱۵۹/۹ | ۱۵۱/۶ |
| ۱۳۹۳ | ۱۶۸/۷ | ۱۷۷/۸ | ۱۸۵/۵ | ۱۸۹/۹ | ۱۸۰/۵ |
| ۱۳۹۴ | ۱۹۵/۳ | ۲۰۱/۷ | ۲۰۹/۳ | ۲۱۲/۰ | ۲۰۴/۶ |
| ۱۳۹۵ | ۲۱۴/۹ | ۲۱۹/۷ | ۲۲۶/۲ | ۲۳۰/۴ | ۲۲۲/۸ |
| ۱۳۹۶ | ۲۳۵/۳ | | | | |

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | ۳/۸ | ۳/۹ | ۳/۳ |
| ۱۳۹۱ | ۵/۲ | ۵/۹ | ۸/۹ | ۴/۳ |
| ۱۳۹۲ | ۶/۴ | ۵/۱ | ۴/۸ | ۲/۵ |
| ۱۳۹۳ | ۵/۵ | ۵/۴ | ۴/۳ | ۲/۴ |
| ۱۳۹۴ | ۲/۸ | ۳/۳ | ۳/۸ | ۱/۳ |
| ۱۳۹۵ | ۱/۳ | ۲/۳ | ۳/۰ | ۱/۸ |
| ۱۳۹۶ | ۲/۱ | | | |

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در

سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | ۱۷/۲ | ۱۹/۵ | ۲۵/۲ | ۲۶/۴ |
| ۱۳۹۲ | ۲۷/۹ | ۲۶/۹ | ۲۲/۱ | ۲۰/۰ |
| ۱۳۹۳ | ۱۹/۰ | ۱۹/۴ | ۱۸/۹ | ۱۸/۸ |
| ۱۳۹۴ | ۱۵/۷ | ۱۳/۴ | ۱۲/۹ | ۱۱/۷ |
| ۱۳۹۵ | ۱۰/۰ | ۸/۹ | ۸/۱ | ۸/۷ |
| ۱۳۹۶ | ۹/۵ | | | |

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار

فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| سال | بهار | تابستان | پاییز | زمستان |
|------------|------|---------|-------|--------|
| ۱۳۹۰ | - | - | - | - |
| ۱۳۹۱ | - | - | - | ۲۲/۳ |
| ۱۳۹۲ | ۲۴/۹ | ۲۶/۷ | ۲۵/۸ | ۲۴/۰ |
| ۱۳۹۳ | ۲۱/۸ | ۲۰/۱ | ۱۹/۳ | ۱۹/۰ |
| ۱۳۹۴ | ۱۸/۲ | ۱۶/۶ | ۱۵/۱ | ۱۳/۴ |
| ۱۳۹۵ | ۱۱/۹ | ۱۰/۸ | ۹/۸ | ۸/۹ |
| ۱۳۹۶ | ۸/۸ | | | |

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۵ نسبت به | | درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به | | شاخص فصل بهار ۱۳۹۶ | ضریب اهمیت | فعالیت |
|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------|---------------|---|
| فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | فصل مشابه سال قبل | فصل قبل | | | |
| ۱۰/۰ | ۱/۳ | ۹/۵ | ۲/۱ | ۲۳۵/۳ | ۱۰۰/۰۰ | کل بخش خدمات..... |
| | | | | | | خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای |
| ۱۰/۸ | ۱/۰ | ۱۱/۵ | ۳/۱ | ۲۷۷/۹ | ۲/۴۷ | شخصی و خانگی..... |
| ۱۰/۱ | ۱/۹ | ۹/۳ | ۲/۷ | ۳۰۷/۳ | ۴/۷۹ | خدمات هتل و رستوران..... |
| ۷/۷ | ۱/۷ | ۸/۹ | ۲/۷ | ۲۵۹/۲ | ۲۹/۶۲ | خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات..... |
| ۲/۵ | ۱/۲ | ۵/۶ | ۴/۰ | ۲۳۷/۷ | ۱/۹۲ | خدمات واسطه‌گریهای مالی (بیمه)..... |
| ۸/۳ | ۱/۲ | ۶/۱ | ۱/۹ | ۱۸۹/۴ | ۳۹/۰۲ | خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار..... |
| ۱۷/۱ | ۰/۱ | ۱۵/۷ | ۰/۳ | ۲۳۰/۲ | ۱۲/۲۸ | خدمات آموزش..... |
| ۱۷/۶ | ۱/۶ | ۱۶/۲ | ۱/۱ | ۳۳۵/۱ | ۵/۷۵ | خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی..... |
| ۱۴/۳ | ۱/۷ | ۱۳/۱ | ۴/۷ | ۲۶۳/۲ | ۴/۱۴ | سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی..... |

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران